

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе развивающих и игровых комплексов “IGRUSSIA” (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Для подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет, в который входят представители Министерства промышленности и торговли РФ, Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям), Фонда технологической поддержки образования “Навигатор образовательных технологий”, Фонда “Поддержки стратегических инициатив”.

Оргкомитет обеспечивает реализацию Конкурса по следующим направлениям:

- организационное (разработка и утверждение Положения о Конкурсе с фиксацией номинаций и категорий участников, критериев оценки; подготовка полного комплекта сопровождающих документов, инструкций для конкурсантов, экспертов, представителей технологических площадок; контроль их соблюдения, формирование экспертного совета и жюри, координация их работы; обеспечение эффективного взаимодействия со всеми заинтересованными группами);
- техническое (создание условий для сопровождения участников Конкурса в рамках всех этапов посредством электронной системы “Реактор”, обеспечение полноценной работы организаторов и жюри посредством разнообразных онлайн и офлайн ресурсов, осуществления комплекса заочных процедур, подготовка помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);

- информационное (создание каналов для информационного сопровождения всех конкурсных процедур (сайт, группы в соцсетях, каналы в мессенджерах); информирование общественности о Конкурсе, его ходе и результатов посредством размещения в электронных и печатных СМИ статей и аналитических материалов, формирование системы обратной связи с конкурсантами, экспертами, членами жюри, а также технологическими партнерами).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование условий для появления и поддержки инициатив по созданию новых образцов развивающих и игровых комплексов, товаров в области индустрии детства.

2.1. Задачи Конкурса:

- поощрение интереса и популяризация современных авторских игрушек и средств развития детей, разработанных и реализованных в России;
- расширение ассортимента товаров для детей, игр, игрушек и средств развития за счет разработки и производства новых, современных образцов;
- обмен опытом работы и идеями в создании востребованных отечественных товаров для детей;
- формирование устойчивых связей между производителями и авторами проектных идей с целью внедрения новых образцов игр, средств развития и товаров для детей в промышленное производство;
- создание публичных рейтингов проектов;
- составление открытого перечня ресурсов для создания новых образцов товаров в области индустрии детства.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть авторы проектов новых образцов товаров для детей: игровых и развивающих комплексов.

Аудитория Конкурса включает 4 группы участников:

- индивидуальные авторы (без оформления в качестве юридического лица);
- творческие коллективы (без оформления в качестве юридического лица);
- проектные команды предприятий (с оформлением в качестве юридического лица);
- производственные компании.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и проектные команды. Автор проекта / лидер проектной команды обязательно фиксируется в проекте, даже при условии, что проект на участие в Конкурсе единолично подает лидер команды, а к процессу реализации проекта могли быть привлечены другие члены команды в качестве исполнителей.

3.3. На очном этапе работу, выполненную проектной командой, представляет только лидер проекта.

4. Конкурсные проекты

4.1 Конкурсные проекты могут быть представлены в виде:

- Игровых комплексов (различные виды игр и игрушек);
- Развивающих комплексов (вариативные средства развития детей, наборы для детского творчества, образования, спорта, здорового образа жизни, товары индустрии детства).

Данные проекты могут быть реализованы участниками в рамках следующих номинаций, соответствующих определенным категориям игрушек и средств развития детей:

- Аналоговые комплексы: воспроизводят частично или полностью внешнее сходство и / или внутреннее свойство какого-либо иного предмета или существа;

- Аналоговые комплексы с электронными компонентами: содержат различные электронные элементы, определяющие функциональные характеристики товара (в том числе электротехнические, электромеханические, радиофицированные, на электронной элементной основе и пр.);
- Цифровые комплексы: устройство и / или специальная компьютерная программа (платформа, геймплей, приложение), служащая для организации образовательного, воспитательного, игрового или развлекательного процесса;
- Наборы для развивающих занятий и организации игр: инвентарь для организации игрового пространства или действия (настольные, карточные или бланковые игры), товары для образования, комплекты для сопровождения детского творчества, спорта, здорового образа жизни;
- Конструкторы: комплект стандартных деталей, при сборке которых создаются вариативные модели различных объектов, а также комплекты для организации образовательных, воспитательных, спортивных мероприятий;
- “Игрушка из прошлого”: восстановление и воспроизводство с помощью современного оборудования традиционных или вышедших из производства образцов игрушек и средств развития;
- “Мир детства”: комплекс взаимосвязанных между собой товаров индустрии детства, формирующих единую коллекцию; могут включать сочетание различных виды игрушек и средств развития детей, а также дополнительные элементы (одежда, обувь, мебель, канцелярские принадлежности, средства гигиены и косметики, книги, видео-ролики / фильмы и пр.), в совокупности создающие цельный мир для конкретного ребенка и его семьи.

4.2. Участники Конкурса самостоятельно выбирают номинацию для представления своей работы. Конкурсный проект может быть заявлен только в

одной номинации. Конкурсанты гарантируют, что представляемые ими проекты являются оригинальными, разработанными и реализованными непосредственно заявленными авторами.

Образцы, реализованные промышленным способом, к участию не допускаются.

4.3. В состав проектной заявки обязательно входят:

- Паспорт проекта в электронной системе “Реактор” с закреплением автора проекта / лидера проектной команды, всех членов проектной команды как исполнителей конкретных проектных задач, фиксацией плана и основных этапов работы над проектом, отображением используемых ресурсов;
- Фото и видео-материалы, описывающие внешнее оформление проекта или демонстрирующие его свойства, принцип действия и пр.;
- Презентация проекта, оформленная в установленном Оргкомитетом шаблоне;
- Бизнес-план.

В случае возникновения вопросов по проекту, Организатор вправе запросить дополнительные документы.

4.4. Проект представляется участником Конкурса и его проектной командой только один раз. В случае качественного роста конкурсного проекта, его модернизации и развития автором и проектной командой, проект может быть представлен для оценки жюри повторно. Решение о допуске к конкурсным процедурам проектов, имеющих совпадения в названии, целях, задачах, плане, предоставляемым иллюстративным и текстовым материалам, принимается Оргкомитетом.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, использованы высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие прямую рекламу.

4.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отказать в принятии работы, противоречащей условиям Конкурса. Также Оргкомитет имеет право изменить номинацию конкурсной работы.

4.7. При регистрации проекта автор дает свое согласие на использование данной работы без какого-либо вознаграждения в некоммерческих целях для демонстрации на сайте конкурса и в других ресурсах сети Интернет, при проведении выставок, презентационных мероприятий.

4.7. Представленные на конкурс проекты отдельно могут быть поддержаны технологическими партнерами или спонсорами Конкурса, которые вправе заявлять собственные тематические номинации.

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса устанавливаются Оргкомитетом ежегодно и оговариваются в отдельном графике.

5.2. Конкурс проводится ежегодно и включает 4 этапа:

- Организационно-подготовительный: формирование инфраструктуры Конкурса, работа с технологическими партнерами, их отбор и регистрация в качестве площадок Конкурса;
- Основной: регистрация участников в системе “Реактор” (<https://reactor.su>), прием заявок от конкурсантов; формирование проектных команд, закрепление авторов и исполнителей за проектом в системе “Реактор”; оформление паспорта проекта с фиксацией ключевых стадий работы над проектом, размещением презентации, сделанной в шаблоне Конкурса, заполнение галереи проекта (фото, видео, модели и пр.), закрепление технологического партнера и реализация проектов на площадках Конкурса, завершение проекта; сопровождение проектов в очном и дистанционном режиме, предварительная промежуточная модерация проектов Оргкомитетом на предмет соответствия условиям Конкурса;

- Экспертный: дистанционная экспертная оценка проектов и формирование итогового рейтинга;
- Очный: проведение акселерационных и презентационных мероприятий, встреч авторов проектов с экспертами и партнерами Конкурса, очная презентация проектов и оценка экспертов, определение победителей в номинациях.

6. Жюри Конкурса и оценивание работ участников

6.1. Предварительная оценка проектов участников Конкурса осуществляется во время основного этапа сотрудниками технологических площадок, участвующих в Конкурсе на предмет возможности реализации идей конкурсантов на их базе, оказания конкурсантам необходимой информационной, консультационной, технической и иной помощи.

6.2. Во время проведения основного этапа Конкурса Оргкомитетом совместно с приглашенными экспертами проводится предварительная модерация проектов, представленных на сайте Конкурса, то есть осуществляется их проверка на соответствие требованиям Конкурса (выбор номинаций, выделение группы, фиксация автора / лидера проекта, прикрепление презентации, реализованной в установленном шаблоне, завершенность проекта и пр.). По результатам формируется перечень конкурсных проектов, допущенных до экспертной оценки.

6.3. Для дистанционного и очного оценивания работ, представленных на Конкурсе, создается жюри. Жюри - эксперты из числа специалистов в области товаров индустрии детства, науки и техники, молодежной политики; научно-исследовательской, инженерной и проектной деятельности, предпринимательству, представителей образовательных организаций различного уровня и других организаций, занимающихся работой в области научно-исследовательского, инженерного и технического творчества, а также разработки и внедрения различных товаров для детей.

6.4. Оценивание конкурсных работ участников на экспертном и очном этапах проходит в соответствии со специально выделенными критериями.

6.5. Члены жюри оценивают проекты, распределяют призовые места по группам и категориям (номинациям), определяют победителей. По решению Жюри могут присуждаться несколько первых, вторых и третьих мест. Жюри имеет право не присуждать призовые места в какой-либо номинации, если конкурсные работы не соответствуют критериям оценки и статусу победителя, а также устанавливать специальные номинации. При несоответствии работы Конкурса Жюри имеет право перенести конкурсную работу в другую номинацию.

6.6. В рамках экспертного этапа члены жюри дистанционно оценивают работы в электронной системе “Реактор”. По результатам заочного оценивания формируется общий рейтинг конкурсных работ.

6.7. Проекты, получившие наибольшее количество баллов и занявшие верхние места в общем рейтинге конкурсных работ, приглашаются на очные мероприятия: проектные школы и интенсивы, выставки проектов, презентации, встречи авторов с экспертами и партнерами Конкурса.

6.8. В рамках очного этапа могут быть организованы специальные презентации лучших из реализованных проектов (питч-сессии для экспертов, членов жюри и технологических партнеров).

В зависимости от формата очного мероприятия на презентацию проектной работы участнику может отводиться от 1 (Elevator pitch) до 3 (Idea pitch) или 7-10 минут (Funding pitch). Проект всегда представляет автор/лидер проекта, по окончании презентации допускаются вопросы членов жюри и экспертов. Итогом очных защит может стать награждение проекта / проектов специальными призами, установленными членами жюри или определенные партнерами Конкурса.

7. Награждение победителей

7.1. Каждый участник Конкурса получает электронный сертификат “Участник конкурса”. Участники, проекты которых вошли в рейтинг проектов и стали финалистами Конкурса, получают дипломы “Лауреат конкурса”, авторы лучших проектов - дипломы “Победитель конкурса” с указанием номинации. Также участники Конкурса могут получить электронную или бумажную версию своего портфолио, сформированного на основе презентации проектов, участвующих в конкурсных процедурах.

7.2. По согласованию с оргкомитетом и жюри к проведению Конкурса могут допускаться партнеры, которые вправе устанавливать собственные призы и награды победителям и участникам Конкурса.

7.3. По выбору спонсоров и технологических партнеров конкурса авторами лучших проектов может быть получена информационно-консультационная и материально-техническая поддержка, направленная на развитие и внедрение конкурсных проектов.