



# ПОЛОЖЕНИЕ

## конкурса проектов

### “InnoMake”

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе проектов (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Учредителями Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью “Эйч Ди Ти”. Соорганизатором - Фонд “Поддержки стратегических инициатив”.

1.3. Для подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет, который обеспечивает реализацию Конкурса по следующим направлениям:

- организационное (разработка и утверждение Положения о Конкурсе, Критериев оценки проектов и других сопровождающих документов, контроль их соблюдения, определение номинаций Конкурса, формирование и координация работы жюри, представление финалистов, награждение победителей и лауреатов);
- техническое (создание условий для дистанционной работы участников Конкурса над своими проектами, сопровождение взаимодействия членов проектных команд и их наставников, обеспечение экспертизы, подготовка помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);
- информационное (информирование общественности о Конкурсе, его ходе и результатов посредством размещения информации в сети интернет, формирование системы обратной связи с участниками и официальными площадками Конкурса).

#### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса** – поиск и поддержка авторов инновационных и мейкерских проектов, направленных на решение актуальных проблем, способствующих развитию города Москвы и активному преобразованию окружающего пространства.

2.1. **Задачи Конкурса** планируется реализовать в двух плоскостях:

##### **с ориентацией на участников Конкурса:**

- популяризация проектных технологий, применение проектных методов при решении различных задач;

- стимулирование интеллектуального, творческого и профессионального потенциала подрастающего поколения; поощрение их творческой инициативы, интереса к современной науке и технике, мейкерству;
- вовлечение юных жителей Москвы в активную творческую деятельность через обеспечение доступа к различного рода информационным, материальным и пр. ресурсам;
- демонстрация актуальных проектных идей, востребованных научных, инженерно-технических, мейкерских решений;
- поддержка духа изобретательности и предприимчивости, соревновательности и здоровой конкуренции;
- расширение коммуникативного пространства деятельности технологических энтузиастов, “цифровых ремесленников”, мейкеров.

### **с ориентацией на площадки Конкурса:**

- популяризация деятельности современных открытых проектных площадок (детские технопарки, центры молодежного инновационного творчества, IT-полигоны, мастерские, проектные офисы при образовательных организациях, культурных центрах, библиотеках и т.д.) среди юных жителей города Москвы.
- стимуляция деятельности проектных центров, повышение их эффективности через совершенствование форм и методов работы, а также обеспечения профессионального роста наставников;
- формирование развивающей среды, доброжелательной к творчеству, инициативе, предприимчивости;
- выявление и распространение продуктивного опыта и лучших практик в области проектной работы, привлечения к проектной деятельности различных групп населения посредством организации и проведения активизирующих программ и мероприятий;
- организация крепких функциональных связей между образовательными структурами, учреждениями культуры, научными центрами и инновационными площадками города Москвы.

## **3. Сроки проведения**

3.1. Конкурс проводится ежегодно и включает 3 этапа:

- **Отборочный:** регистрация участников в цифровой платформе “Реактор” (<http://reactor.su>), оформление заявок участников, работа над проектными идеями, формирование паспорта проекта и оформление презентации;

- **Экспертный:** дистанционная экспертная оценка, формирование рейтинга проектов, отбор финалистов;
- **Подведение итогов:** презентация работ финалистов, защита проектов в офлайн или онлайн форматах, выбор победителей и лауреатов конкурса, награждение.

3.2. Сроки проведения Конкурса устанавливаются Оргкомитетом ежегодно с учетом особенностей и потребностей образовательной среды города Москвы.

#### 4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать все желающие, реализовавшие свои проекты на открытых технологических, проектных площадках города Москвы. В зависимости от возрастной группы участники распределяются по 3 **мастерским**:

- **Мастерская I:** Участники до 11 лет; воспитанники детских садов, дошкольных образовательных организаций, члены групп раннего интеллектуального развития, школьники младших классов (1 – 4 кл.);
- **Мастерская II:** Участники от 12 до 16 лет; учащиеся основной ступени школы (5 – 9 кл.), участники центров дополнительного образования детей (“кружков”, студий, детских технопарков и пр.);
- **Мастерская III:** Участники от 17 до 23 лет; старшеклассники (10 – 11 кл.), студенты колледжей и вузов; другие группы молодежи;

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и команды, в том числе организованные при поддержке проектного наставника (в лице родителей, педагогов образовательных организаций различного уровня, специалистов традиционных и инновационных проектных центров (дворцы творчества, студии, “кружки”, детские технопарки, ЦМИТ и пр.), представителей бизнес-структур и пр.).

4.3. Заявку-проектную идею на участие в Конкурсе единолично подает лидер команды (автор и идейный вдохновитель проекта), при этом к процессу реализации проекта могут привлекаться другие члены команды в качестве исполнителей. Отнесение проекта к той или иной мастерской определяется возрастной группой лидера проекта, а также его вкладом как ключевого члена проектной команды, и не зависит от возраста других участников. На очной защите (офлайн формате) работу, выполненную проектной командой, представляет только лидер проекта.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право переводить проект из одной Мастерской в другую в случае соотнесения автора, лидера проекта к иной возрастной категории, чем изначально заявлялось.

4.5. Местом реализации конкурсных проектов могут стать любые открытые площадки проектных центров города Москвы: детские технопарки, центры молодежного инновационного творчества, IT-полигоны, STEM-центры, “кружки”, проектные офисы при образовательных организациях, культурных и научных центрах, библиотеках и другие организации, занимающиеся поддержкой научно-исследовательского, инженерного и технического творчества дошкольников, школьников и студентов.

4.6. Научное, методическое, материально-техническое, консультационное и информационное сопровождение проектов участников может осуществляться в очном и дистанционном форматах. Основные каналы: цифровая платформа “Реактор” (<http://reactor.su>) и сайт конкурса “InnoMake” ([innomake.moscow](http://innomake.moscow)).

4.7. Заявив работу на Конкурс и оформив паспорт проекта в цифровой платформе “Реактор” (<http://reactor.su>), автор проекта, члены проектной команды, наставники выражают свое согласие с публикацией работы на ресурсах Организатора (сайты и социальные сети), включая право на публичный показ.

## **5. Порядок выдвижения работ на Конкурс**

5.1. Для участия в Конкурсе в период, определенный отборочным этапом, необходимо разместить проектную идею в электронной форме в цифровой платформе “Реактор” (<http://reactor.su>) и прикрепить конкурсный проект к странице мероприятия: Конкурс проектов “InnoMake”.

5.2. Для участия в Конкурсе принимаются проектные идеи, реализованные участниками в рамках следующих **треков (номинаций)**:

- **Трек “Inno”**: проекты, реализованные с помощью цифровых технологий и программ (моделирование, конструирование, прототипирование и пр.) и современного технологического оборудования (3D-принтеры и 3D-сканеры, фрезерные станки с числовым программным управлением и т.д.);
- **Трек “Make”**: уникальные авторские продукты, оригинальные изделия, мейкерские проекты, разработанные с использованием традиционных инструментов, техник и практик.

Работы, представленные в треках “Inno” и “Make”, могут быть подготовлены в рамках следующих тематических направлений:

- **“Мегаполис”**, поиск новых решений в сфере городского хозяйства и благоустройства, проекты по созданию комфортной и дружелюбной для горожан и гостей Москвы среды;

- “**Экология**”, проекты, связанные с охраной природы, защитой окружающей среды и решением экологических проблем, экологическим просвещением;
- “**Здоровье и спорт**”, проекты, направленные на разработку современных средств диагностики, новых эффективных средств лечения, продления жизни; популяризацию здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- “**Медиа**”, тематические статьи, исследования, видео-ролики, фото и блоги в социальных сетях;
- “**Дизайн**”, разработка продуктов (от предмета быта до высокотехнологичных изделий), объединяющих в себе функциональность и эстетику;
- “**Игры и развлечения**”, создание новых образцов игр, игрушек, игровых устройств (в том числе и электронных).

5.3. Отдельный трек конкурса - “**Гости столицы**”. В этом треке могут быть заявлены проекты, реализованные на технологических площадках из других регионов, кроме Москвы. Данная категория подразумевает **только дистанционное участие**, зарегистрированные проекты на общих основаниях будут оценены членами жюри во время экспертного тура, однако презентации проектов во время очного тура будут проходить по желанию конкурсантов (Приезд и проживание иногородних участников не будет оплачиваться организаторами Конкурса).

5.4. Участники Конкурса самостоятельно выбирают трек для представления проекта. Участники гарантируют, что представляемые ими проекты являются оригинальными, и они являются непосредственными авторами конкурсных работ. Плагиат, полное или частичное копирование работ других авторов, не допускаются (за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах), и могут стать основанием для отказа в участии в Конкурсе.

5.5. Проект представляется участником Конкурса и его проектной командой только один раз. В случае качественного роста конкурсного проекта, его модернизации и развития автором и проектной командой, проект может быть представлен для оценки жюри повторно. Решение о допуске к конкурсным процедурам проектов, имеющих совпадения в названии, целях, задачах, плане, предоставляемым иллюстративным и текстовым материалам, принимается Оргкомитетом.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, использованы высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отказать в принятии работы, противоречащей условиям Конкурса на любом этапе.

## **6. Жюри Конкурса и оценивание работ участников**

6.1. Предварительная экспертная оценка заявок-проектных идей участников Конкурса осуществляется во время отборочного этапа сотрудниками официальных площадок, участвующих в Конкурсе, на предмет возможности реализации планируемых проектов на их базе.

6.2. Во время проведения подготовительного этапа Конкурса Оргкомитетом совместно с приглашенными экспертами проводится модерация проектов, представленных на странице конкурса в цифровой платформе “Реактор”, то есть осуществляется их предварительная проверка на соответствие требованиям Конкурса (выбор треков и направлений, завершенность проекта, дублирование идеи конкурсного проекта, плагиат и пр.). По результатам формируется перечень Конкурсных проектов, допущенных до экспертного и очного этапов.

6.3. Для оценивания работ, представленных на Конкурсе, создается жюри. **Жюри** – эксперты в области науки и техники, специалисты по молодежной политике, научно-исследовательской, инженерной и проектной деятельности, предпринимательству, психолого-педагогическому сопровождению профессионального самоопределения и профессиональной ориентации молодежи, представители образовательных организаций различного уровня. Члены жюри оценивают проекты, распределяют призовые места по трекам и категориям участников, определяют победителей. По решению Жюри могут присуждаться несколько первых, вторых и третьих мест. Жюри имеет право не присуждать призовые места в какой-либо номинации, если конкурсные работы не соответствуют критериям оценки и статусу победителя, а также устанавливать специальные номинации. При несоответствии работы критериям номинации и названию Конкурса Жюри имеет право перенести конкурсную работу в другую номинацию.

6.4. По результатам проведения экспертного тура членами жюри определяются участники по каждой из мастерской, работы которых допускаются на **очные презентации проектов**. В рамках данного этапа происходит презентация реализованных проектов, их представляют лидеры проектов. На презентацию проектной работы на очном этапе участнику отводится 3-5 минут; по окончании презентации допускаются вопросы членов жюри и экспертов.

## **7. Награждение победителей**

7.1. Участники, проекты которых прошли предварительную модерацию, получили экспертную оценку и вошли в общий итоговый рейтинг работ, получают электронный диплом “Участник конкурса”.

7.2. Участники, занявших верхние места в рейтинге проектов и участвующих в очной презентации проектов, получают электронный диплом “Лауреат конкурса”.

7.3. Авторы лучших проектов в соответствии с выделенными мастерскими и треками (номинациями) после итоговой оценки жюри получают электронные и/ или печатные дипломы “Победитель конкурса”.

7.4. После подведения итогов конкурса электронные дипломы участников будут направлены в течение 30 дней на электронный адрес автора / лидера проекта. При обращении участника к организаторам конкурса ему может быть предоставлен распечатанный диплом с оригинальной печатью и подписями. Диплом отправляется по почте заказным письмом на адрес автора / лидера проекта. Стоимость услуги составляет 300 рублей (а также стоимость почтовой отправки).

7.5. По согласованию с оргкомитетом и жюри к проведению Конкурса могут допускаться спонсоры, которые вправе устанавливать собственные призы и награды победителям и участникам Конкурса.