УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного
бюджетного учреждения

города Москвы "Кадровый центр

Департамента культуры города Москвы"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Федосеева-Рассветова

" " \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Дополнительная профессиональная образовательная программа

повышения квалификации

**"Разработка и продвижение видео-контента в учреждениях культуры"**

г. Москва, 2021 г.

1. **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации **"Разработка видео-контента в учреждениях культуры"** (далее – программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 октября 2015 г. № 691н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению персоналом", Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления".

**Цель обучения**: совершенствование и (или) овладение слушателями новыми компетенциями, необходимыми для создания на базе учреждений культуры качественного и разнопланового видео-контента.

**Категории слушателей**: специалисты (менеджеры) подразделений (служб, отделов) библиотек, культурных центров, музеев, выставочных залов, учреждений образования.

**Продолжительность обучения**: **36 академических часов (1 академический час – 45 минут).**

**Форма обучения**: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий**: 4 академических часа в день.

**Срок обучения**: 9 дней.

**Формат организации учебного процесса**: лекции, практическая работа, консультации.

**Результат освоения программы**:

Применение полученных знаний для подготовки, реализации и презентации индивидуальных и профессиональных проектов (в формате тематических видео-роликов) с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; знакомство с современными технологиями создания видео-продукции, выбора эффективных решений, необходимых для достижения оптимального результата, освоение комплекса инструментов для разработки тематического контента для учреждений культуры и его визуализация.

По окончании обучения по программе после успешной сдачи итоговой аттестации слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации.

1. **УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и дисциплин** | **Всего часов** | **В том числе** |
| **Лекции** | **Практические занятия** |
| I день |
| Нормативно-правовые основы: авторское право |  |  |  |
| Основы маркетинга при работе с видео-контентом |  |  |  |
| II день |
| Знакомство с видео-студиями |  |  |  |
| Изучение технических возможностей и особенностей съёмочного оборудования: видеокамера |  |  |  |
| III день  |
| Основы постановки кадра |  |  |  |
| IV день |
| Работа со светом |  |  |  |
| V день |
| Работа со звуковым оборудованием в кадре и за кадром |  |  |  |
| Особенности организации съемок |  |  |  |
| VI день |
| Программное обеспечение работ по созданию и монтажу видео |  |  |  |
| Организация работы со звуком |  |  |  |
| VII день |
| Кадрирование изображений |  |  |  |
| Создание и использование визуальных эффектов |  |  |  |
| Рендеринг видео |  |  |  |
| Коррекция и итоговая обработка материалов |  |  |  |
| ИТОГО: |  |  |  |

1. **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Тема 1.** Нормативно-правовые основы: авторское право

1. Государственная программа города Москвы развития цифровой среды и инноваций, основная цель программы .
2. Основы авторского права при работе с видео-материалами.

**Тема 2.** Основы маркетинга при работе с видео-контентом

1. Типология видео-контента.
2. Нейминг и бредирование. Основы маркетинга.
3. Реализация созданного продукта и его продвижение.

**Тема 3. Знакомство с видео-студиями**

1. Разновидности студий.
2. Современные тренды.
3. Практическое занятие: сборка хромокея.

**Тема 2. Изучение технических возможностей и особенностей съёмочного оборудования: видеокамера**

1. Особенности модели.
2. Основы видеомейкинга.
3. Основные настройки камеры.
4. Основы постановки кадра.

**Тема 3. Основы постановки кадра.**

1. Работа со штативом и разбор третей постановки(практическое обучение.
2. Сборка студии.

**Тема 4. Работа со светом.**

1. Основы световых схем
2. Разновидности света
3. Постановочный свет в кадре.
4. Практическое занятие: выставление световых схем на практике.

**Тема 5. Работа со звуковым оборудованием в кадре и за кадром**

1. Разбор разновидностей микрофонов.
2. Настройка звука на камере.
3. Практическое занятие: выставление уровня звука на камере.

**Тема 6. Особенности организации съемок**

1. Полная сборка студии.
2. Настройка света, звука.
3. Выставление кадра(кадрирование)
4. Съемочный процесс
5. Слив материала на внешние носители

**Тема 7. Программное обеспечение работ по созданию и монтажу видео**

1. Современные тенденции
2. Разбор программы.
3. Ключевые правила создания видео.

**Тема 8. Организация работы со звуком**

1. Наложение звука на видео.
2. Синхронизация звуковых дорожек
3. Выставление уровней пика.
4. Сведение звуковых дорожек со звуком записанным на видео

**Тема 9. Кадрирование изображений**

1. Основные правила кадрирования.
2. Нарезка материала
3. Вырывание кадра по горизонту.

**Тема 10. Создание и использование визуальных эффектов**

1. Кеинг: основные понятия
2. Трекинг и наложение фона
3. Наложение плашек и надписей на видео
4. Наложение изображений на видео

**Тема 11. Рендеринг видео**

1. Разбор вывода материала из монтажной программы
2. Анализ и проверка материала.

**Тема 12. Коррекция и итоговая обработка материалов**

1. Отдача материала заказчику
2. Исправление ошибок в проекте программы.
3. Сохранение материала на внешние носители и онлайн платформы

1. **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ**

Итогом освоения программы является создание видеоролика продолжительностью до 3 минут в формате не менее 1080p с использованием свободно распространяемого программного обеспечения. В видеоролике должны присутствовать: открывающая и завершающая заставки, логотипы партнеров, субтитры на русском языке.

1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Обучение работе со студией, видео- и фото-съемке, а также дальнейшей обработке материала и его продвижения.

В ходе обучения слушатели познакомятся с основами продвижения видео-контента, узнают об основных этапах подготовки и создания видео-продукта, его эффективной реализации по медиа каналам. Так же обучатся правилам съемочного процесса, обработке видео, подготовке оборудования к съемочному процессу, настройке оборудования.

В завершении курса слушатели создадут собственный видеоролик и сформируют медиаплан на календарный код.

1. **ИНФОРМАЦИЯ О ЛЕКТОРЕ**

**Диана Павловна Яричина** – специалист по связям с общественностью отдела маркетинга и связи с общественностью ГБУК г. Москвы «Мосразвитие».

Опыт работы в бюджетных организациях города Москвы, осуществляющих курирующие и контролирующие функции, более 4-х лет, в том числе в подразделениях, отвечающих за PR-деятельность, более 3-х лет.

**Александр Сергеевич** **Цыганов** – Видеограф со стажем 10 лет. Состоял в \*ТОП 15\* свадебной видеографии 4 года подряд. Опыт работы технического директора продакшена более 5-ти лет. Организатор видео в таких проектах как: «Столыпинский форум», «World skills 2019», «Межвуз 2019».

**Андрей Александрович Алексеев** – основатель продакшн студии ALT PAX. За 10 лет профессиональной деятельности создал десятки различных проектов, в том числе международных. Основное направление деятельности – создание рекламных роликов, музыкальных клипов, документального и художественного кино. Один из создателей самого кассового российского документального фильма «BEEF: Русский хип-хоп».

**Марьяна Алексеевна Сикорская-Деканова** – руководитель методического отдела ГБУК г. Москвы «Мосразвитие». Специалист по проектной деятельности с опытом работы более 10 лет.