

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе развивающих и игровых комплексов “IGRUSSIA” (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Для подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет, который обеспечивает реализацию Конкурса по следующим направлениям:

- организационное (разработка и утверждение Положения о Конкурсе с фиксацией номинаций и категорий участников, критериев оценки; подготовка полного комплекта сопровождающих документов, инструкций для конкурсантов, экспертов, представителей технологических площадок; контроль их соблюдения, формирование экспертного совета и жюри, координация их работы; обеспечение эффективного взаимодействия со всеми заинтересованными группами);
- техническое (создание условий для сопровождения участников Конкурса в рамках всех этапов посредством электронной системы “Реактор”, обеспечение полноценной работы организаторов и жюри посредством разнообразных онлайн и офлайн ресурсов, осуществления комплекса заочных процедур, подготовка помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);
- информационное (создание каналов для информационного сопровождения всех конкурсных процедур (сайт, группы в соцсетях, каналы в мессенджерах); информирование общественности о Конкурсе, его ходе и результатов посредством размещения в электронных и печатных СМИ статей и аналитических материалов, формирование системы обратной связи

с конкурсантами, экспертами, членами жюри, а также технологическими партнерами).

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – формирование условий для появления и поддержки инициатив по созданию новых образцов развивающих и игровых комплексов, товаров в области индустрии детства.

2.1. Задачи Конкурса:

- поощрение интереса и популяризация современных авторских игрушек и средств развития детей, разработанных и реализованных в России;
- расширение ассортимента товаров для детей, игр, игрушек и средств развития за счет разработки и производства новых, современных образцов;
- обмен опытом работы и идеями в создании востребованных отечественных товаров для детей;
- формирование устойчивых связей между производителями и авторами проектных идей с целью внедрения новых образцов игр, средств развития и товаров для детей в промышленное производство;
- создание публичных рейтингов проектов;
- составление открытого перечня ресурсов для создания новых образцов товаров в области индустрии детства.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут быть авторы проектов новых образцов товаров для детей: игровых и развивающих комплексов.

Аудитория Конкурса включает 4 группы участников:

- индивидуальные авторы (без оформления в качестве юридического лица);
- творческие коллективы (без оформления в качестве юридического лица);

- проектные команды предприятий (с оформлением в качестве юридического лица);
- производственные компании.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и проектные команды. Автор проекта / лидер проектной команды обязательно фиксируется в проекте, даже при условии, что проект на участие в Конкурсе единолично подает лидер команды, а к процессу реализации проекта могли быть привлечены другие члены команды в качестве исполнителей.

3.3. На очном этапе работу, выполненную проектной командой, представляет только лидер проекта.

#### **4. Конкурсные проекты**

4.1 Конкурсные проекты могут быть представлены в виде:

- Игровых комплексов (различные виды игр и игрушек);
- Развивающих комплексов (вариативные средства развития детей, наборы для детского творчества, образования, спорта, здорового образа жизни, товары индустрии детства).

Данные проекты могут быть реализованы участниками в рамках следующих номинаций, соответствующих определенным категориям игрушек и средств развития детей:

- Аналоговые комплексы: воспроизводят частично или полностью внешнее сходство и / или внутреннее свойство какого-либо иного предмета или существа;
- Аналоговые комплексы с электронными компонентами: содержат различные электронные элементы, определяющие функциональные характеристики товара (в том числе электротехнические, электромеханические, радиофицированные, на электронной элементной основе и пр.);

- Цифровые комплексы: устройство и / или специальная компьютерная программа (платформа, геймплей, приложение), служащая для организации образовательного, воспитательного, игрового или развлекательного процесса;
- Наборы для развивающих занятий и организации игр: инвентарь для организации игрового пространства или действия (настольные, карточные или бланковые игры), товары для образования, комплекты для сопровождения детского творчества, спорта, здорового образа жизни;
- Конструкторы: комплект стандартных деталей, при сборке которых создаются вариативные модели различных объектов, а также комплекты для организации образовательных, воспитательных, спортивных мероприятий;
- “Игрушка из прошлого”: восстановление и воспроизводство с помощью современного оборудования традиционных или вышедших из производства образцов игрушек и средств развития;
- “Мир детства”: комплекс взаимосвязанных между собой товаров индустрии детства, формирующих единую коллекцию; могут включать сочетание различных видов игрушек и средств развития детей, а также дополнительные элементы (одежда, обувь, мебель, канцелярские принадлежности, средства гигиены и косметики, книги, видео-ролики / фильмы и пр.), в совокупности создающие цельный мир для конкретного ребенка и его семьи.

4.2. Участники Конкурса самостоятельно выбирают номинацию для представления своей работы. Конкурсный проект может быть заявлен только в одной номинации. Конкурсанты гарантируют, что представляемые ими проекты являются оригинальными, разработанными и реализованными непосредственно заявленными авторами.

Образцы, реализованные промышленным способом, к участию не допускаются.

4.3. В состав проектной заявки обязательно входят:

- Паспорт проекта в электронной системе “Реактор” с закреплением автора проекта / лидера проектной команды, всех членов проектной команды как исполнителей конкретных проектных задач, фиксацией плана и основных этапов работы над проектом, отображением используемых ресурсов;
- Фото и видео-материалы, описывающие внешнее оформление проекта или демонстрирующие его свойства, принцип действия и пр.;
- Презентация проекта, оформленная в установленном Оргкомитетом шаблоне;
- Бизнес-план.

В случае возникновения вопросов по проекту, Организатор вправе запросить дополнительные документы.

4.4. Проект представляется участником Конкурса и его проектной командой только один раз. В случае качественного роста конкурсного проекта, его модернизации и развития автором и проектной командой, проект может быть представлен для оценки жюри повторно. Решение о допуске к конкурсным процедурам проектов, имеющих совпадения в названии, целях, задачах, плане, предоставляемым иллюстративным и текстовым материалам, принимается Оргкомитетом.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, использованы высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие прямую рекламу.

4.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отказать в принятии работы, противоречащей условиям Конкурса. Также Оргкомитет имеет право изменить номинацию конкурсной работы.

4.7. При регистрации проекта автор дает свое согласие на использование данной работы без какого-либо вознаграждения в некоммерческих целях для

демонстрации на сайте конкурса и в других ресурсах сети Интернет, при проведении выставок, презентационных мероприятий.

4.7. Представленные на конкурс проекты отдельно могут быть поддержаны технологическими партнерами или спонсорами Конкурса, которые вправе заявлять собственные тематические номинации.

## **5. Этапы проведения Конкурса**

5.1. Сроки проведения Конкурса устанавливаются Оргкомитетом ежегодно и оговариваются в отдельном графике.

5.2. Конкурс проводится ежегодно и включает 4 этапа:

- Организационно-подготовительный: формирование инфраструктуры Конкурса, работа с технологическими партнерами, их отбор и регистрация в качестве площадок Конкурса;
- Основной: регистрация участников в системе “Реактор” (<https://reactor.su>), прием заявок от конкурсантов; формирование проектных команд, закрепление авторов и исполнителей за проектом в системе “Реактор”; оформление паспорта проекта с фиксацией ключевых стадий работы над проектом, размещением презентации, сделанной в шаблоне Конкурса, заполнение галереи проекта (фото, видео, модели и пр.), закрепление технологического партнера и реализация проектов на площадках Конкурса, завершение проекта; сопровождение проектов в очном и дистанционном режиме, предварительная промежуточная модерация проектов Оргкомитетом на предмет соответствия условиям Конкурса;
- Экспертный: дистанционная экспертная оценка проектов и формирование итогового рейтинга;
- Очный: проведение акселерационных и презентационных мероприятий, встреч авторов проектов с экспертами и партнерами Конкурса, очная презентация проектов и оценка экспертов, определение победителей в номинациях.

## **6. Жюри Конкурса и оценивание работ участников**

6.1. Предварительная оценка проектов участников Конкурса осуществляется во время основного этапа сотрудниками технологических площадок, участвующих в Конкурсе на предмет возможности реализации идей конкурсантов на их базе, оказания конкурсантам необходимой информационной, консультационной, технической и иной помощи.

6.2. Во время проведения основного этапа Конкурса Оргкомитетом совместно с приглашенными экспертами проводится предварительная модерация проектов, представленных на сайте Конкурса, то есть осуществляется их проверка на соответствие требованиям Конкурса (выбор номинаций, выделение группы, фиксация автора / лидера проекта, прикрепление презентации, реализованной в установленном шаблоне, завершенность проекта и пр.). По результатам формируется перечень конкурсных проектов, допущенных до экспертной оценки.

6.3. Для дистанционного и очного оценивания работ, представленных на Конкурсе, создается жюри. Жюри - эксперты из числа специалистов в области товаров индустрии детства, науки и техники, молодежной политики; научно-исследовательской, инженерной и проектной деятельности, предпринимательству, представителей образовательных организаций различного уровня и других организаций, занимающихся работой в области научно-исследовательского, инженерного и технического творчества, а также разработки и внедрения различных товаров для детей.

6.4. Оценивание конкурсных работ участников на экспертном и очном этапах проходит в соответствии со специально выделенными критериями.

6.5. Члены жюри оценивают проекты, распределяют призовые места по группам и категориям (номинациям), определяют победителей. По решению Жюри могут присуждаться несколько первых, вторых и третьих мест. Жюри имеет право не присуждать призовые места в какой-либо номинации, если

конкурсные работы не соответствуют критериям оценки и статусу победителя, а также устанавливать специальные номинации. При несоответствии работы Конкурса Жюри имеет право перенести конкурсную работу в другую номинацию.

6.6. В рамках экспертного этапа члены жюри дистанционно оценивают работы в электронной системе “Реактор”. По результатам заочного оценивания формируется общий рейтинг конкурсных работ.

6.7. Проекты, получившие наибольшее количество баллов и занявшие верхние места в общем рейтинге конкурсных работ, приглашаются на очные мероприятия: проектные школы и интенсивы, выставки проектов, презентации, встречи авторов с экспертами и партнерами Конкурса.

6.8. В рамках очного этапа могут быть организованы специальные презентации лучших из реализованных проектов (питч-сессии для экспертов, членов жюри и технологических партнеров).

В зависимости от формата очного мероприятия на презентацию проектной работы участнику может отводиться от 1 (Elevator pitch) до 3 (Idea pitch) или 7-10 минут (Funding pitch). Проект всегда представляет автор/лидер проекта, по окончании презентации допускаются вопросы членов жюри и экспертов. Итогом очных защит может стать награждение проекта / проектов специальными призами, установленными членами жюри или определенные партнерами Конкурса.

## **7. Награждение победителей**

7.1. Каждый участник Конкурса получает электронный сертификат “Участник конкурса”. Участники, проекты которых вошли в рейтинг проектов и стали финалистами Конкурса, получают дипломы “Лауреат конкурса”, авторы лучших проектов - дипломы “Победитель конкурса” с указанием номинации. Также участники Конкурса могут получить электронную или бумажную



версию своего портфолио, сформированного на основе презентации проектов, участвующих в конкурсных процедурах.

7.2. По согласованию с оргкомитетом и жюри к проведению Конкурса могут допускаться партнеры, которые вправе устанавливать собственные призы и награды победителям и участникам Конкурса.

7.3. По выбору спонсоров и технологических партнеров конкурса авторами лучших проектов может быть получена информационно-консультационная и материально-техническая поддержка, направленная на развитие и внедрение конкурсных проектов.