

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ "ИМПУЛЬС"

Система информационной поддержки "Импульс" предназначена для продвижения проектов в социокультурной сфере силами учреждений библиотечного, культурно-досугового и музейно-выставочного типов, подведомственных Департаменту культуры города Москвы.

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ

Заявка на оказание информационной поддержки должна быть предоставлена в полном комплекте и включать в себя следующую информацию и материалы:

1. Название проекта (мероприятия, инициативы);
2. Описание проекта (краткое и полное). В полном описании необходимо отразить цели и задачи проекта, имеющиеся или предполагаемые количественные и качественные показатели проекта, география проекта;
3. Руководитель (команда) проекта. Необходимо отразить ФИО, регалии, имеющийся положительный опыт;
4. Фотоматериалы проекта;
5. Видеоматериалы проекта;
6. Желаемые даты кампании по информационной поддержке;
7. Пресс-релиз в формате .doc, размером не менее 750 знаков;
8. Текст для поста в Телеграм-канале (не более 1 000 знаков);
9. Текст для поста в социальной сети ВКонтакте (не более 2 200 знаков);
10. Визуальный макет для поста в Телеграм-канале: для наилучшего отображения длина фотографии должна быть не менее 1280 пк по большей стороне, а надписи на ней, если они есть, легко читаться в мобильном формате;

11. Визуальный макет для поста в социальной сети ВКонтакте: если изображение квадратное, то минимальный размер - 510x510 пикселей. Но лучше использовать - 1200x1200 пикселей, а формат выбирать png (мы уже упоминали, что это улучшает качество постобработки ВК). Если изображение прямоугольное, то его размер должен быть 510x765 пикселей (пропорция 3:2). Но мы рекомендуем - 1800x1200 пикселей, формат сжатия png.;

12. Источники визуальных материалов;

13. Презентация проекта;

14. Типы учреждений, где хотелось бы осуществить информационную поддержку:

- Библиотеки;

- Культурные центры;

- Музеи и выставочные залы.

СРОКИ РАССМОТРЕНИЯ И ПОДАЧИ ЗАЯВОК

1. Рекомендуемый срок подачи заявок – за 30 дней до предполагаемой даты старта рекламной кампании.

2. Срок рассмотрения заявок экспертным советом – 14 дней с момента подачи заявки.

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ и ВАРИАНТЫ ИХ ВОЗМОЖНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

По итогу рассмотрения экспертным советом заявок, информационная поддержка может включать в себя следующие виды:

1. Размещение информации на официальном сайте учреждения;

2. Размещение поста в Телеграм-канале;

3. Размещение поста в социальной сети в ВКонтакте;

4. Размещение на инфодосках, досках объявлений.

Исходя из процента положительно проголосовавших экспертов, возможны следующие варианты оказания информационной поддержки:

1. Пакет "Премиум" (75% и более голосов экспертного совета) – все 4 направления;
2. Пакет "Стандарт" (от 50% до 75%) – размещение информация на официальном сайте учреждения.