Проектные интенсивы "Фанерон"

Программа проектных интенсивов "Фанерон" включает в себя разработку цикла мероприятий для школьников и студентов, а также посетителей павильона "Медиацентр" парка "Зарядье". Проектные интенсивы призваны помочь участникам не только познакомиться с ключевыми направлениями развития творческих индустрий (на примере Москвы), но также сформировать свое проектное портфолио, приобрести опыт решения кейсовых задач, поработать над индивидуальными и командными проектами под руководством экспертов и опытных наставников, использовать материально-технологические и компетентностные ресурсы столичных учреждений культуры для воплощения проектных идей в жизнь.

Проектирование – активный инструмент реализации поставленных задач, оно открывает для молодых людей “окно в большую жизнь”, позволяя в процессе проектной деятельности осваивать инструменты организации работы, которыми пользуются в профессиональной деятельности специалисты. Участие в интенсивах включает формирование каналов сопровождения конкурсных и соревновательных активностей, поддержку участников в различного рода выставках, смотрах, учебных и презентационных мероприятиях. В рамках интенсивов “Фанерон” участники получат полноценное сопровождение своих проектов в очном формате, а также в форме дистанционной экспертизы и консультаций. Различные инструменты помогут сформировать индивидуальный профиль для каждого участника, обеспечат его интересным и востребованным контентом, направленным на формирование и развитие его компетенций (проектное мышление, креативность, критическое мышление, коммуникация и пр.), активизацию его познавательных способностей, поощрению его творческой активности, а также личностное и профессиональное самоопределение, карьерную навигацию.

Тематика интенсивов построена на изучении основ проектной и предпринимательской деятельности через знакомство с творческими индустриями, экспертами и компаниями, реализующими проекты в творческих индустриях. В основу проектных интенсивов положена модель концентрических кругов Д. Тросби, в соответствии с которой в центре внимания участников представлено “ядро” креативных индустрий:

* "Текст" (литература, издательское дело, традиционные и новые медиа),
* "Музыка" (создание музыки, звукозапись),
* "Изобразительное искусство, Дизайн" (рисунки, фото, видео, анимация и мультипликация, инсталляции, арт-объекты),
* "Исполнительское искусство" (танец, вокал, перформанс),
* "Наследие" (туризм, достопримечательности, памятники архитектуры и истории, учреждения культуры, библиотеки, музеи, культурные центры, галереи, театры),
* "Современные технологии в культуре" (актуальные технологические тренды, использование виртуальной и дополненной реальности (VR и AR), искусственного интеллекта, вариативных цифровых технологий, новых материалов для создания творческих проектов).

Ключевой проектной технологией построения интенсивов стал метод конкретных ситуаций (case method, case-study), кейс-метод, метод кейсов, метод ситуационного анализа. Проектный кейс – это описание реальных ситуаций, проблем и задач, открытых для решения. Суть метода заключается в том, что участникам предлагается готовая проблемная ситуация, которая в той или иной степени повторяет реальную, жизненную задачу, важную для решения конкретному человеку, организации или компании. Участникам проектных интенсивов “Фанерон” будет предложить решить по 3-5 задач на каждую тему от ведущих компаний в сфере креативных индустрий. В описание кейса будет добавлена характеристика проектной задачи, список контрольных вопросов, образ результата, референсы, информационные и справочные материалы, презентации.

Для сопровождения проектной работы участников предложено будет использовать специальные практикумы (в формате воркбука – рабочей тетради), содержащие шаблоны и упражнения для оформления и презентации проектных идей.

Указанные проектные интенсивы участники могут посещать как в формате разового мероприятия, так и присутствовать во всем цикле занятий. Интенсивы будут организованы в виде коротких тематических лекций, направленных на погружение участников в тематику работы, а также воркшоп по решению проектных задач, длительностью не менее 5 ч. (для каждого мероприятия). Программа проектных интенсивов “Фанерон" планируется реализовать в павильонах парка "Зарядье", интенсивы будут быть проведены проходить 1 раз в неделю (всего 6 мероприятий).