



## Критерии оценки проектов, представленных на Конкурс «InnoMake»

### **Отборочный этап:**

Модерация заявок проектов (предварительная проверка на соответствие требованиям Конкурса) осуществляется Оргкомитетом Конкурса совместно с приглашенными экспертами.

### **Критерии оценки проектов:**

1. Корректный выбор участником Мастерской, соответствующее проекту определение Треков (номинаций);
2. Прикрепление к проекту презентации, оформленной в рекомендуемом для каждой номинации шаблоне;
3. Завершенность проекта; представленность текстовых и медиа материалов в паспорте проекта, размещенного в цифровой системе “Реактор”.

### **Экспертный этап:**

Рассмотрение и оценка представленных проектов во время экспертного этапа осуществляется членами жюри, в которое входят эксперты в области науки и техники, специалисты по молодежной политике, научно-исследовательской, инженерной и проектной деятельности, предпринимательству, психолого-педагогическому сопровождению профессионального самоопределения и профессиональной ориентации молодежи, представители образовательных организаций различного уровня.

### **По треку «Inno»**

#### **Проект «Inno»:**

Направлен на создание нового уникального или конкурентоспособного продукта, созданного с помощью современных технологий (моделирование, конструирование, прототипирование и пр.) и современного технологического оборудования (3D-принтеры и 3D-сканеры, фрезерные станки с числовым программным управлением и т.д.).

1. Проект направлен на:	<ul style="list-style-type: none"><li>- создание нового продукта или существенную модернизацию существующего</li><li>- незначительную модификацию существующего продукта</li><li>- демонстрацию технологии, а не на создание продукта</li></ul>
-------------------------	---

2. Продукт, создаваемый в проекте:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полезен и уникален</li> <li>- полезен, но не уникален, или уникален, но бесполезен</li> <li>- бесполезен и не уникален, или в проекте создан объект, не являющийся продуктом</li> </ul>
3. Конкурентоспособность создаваемого в проекте продукта на рынках НТИ:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая</li> <li>- средняя</li> <li>- низкая, или в проекте создан объект, не являющийся продуктом</li> </ul>
4. Создаваемый продукт представлен в виде:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законченного прототипа, детального чертежа или 3D-модели</li> <li>- только текстового описания принципа работы</li> <li>- описание продукта отсутствует, или в проекте создан объект, не являющийся продуктом</li> </ul>

### По треку «Make»

#### Проект «Make»:

- Направлен на создание уникального авторского продукта, оригинального изделия, разработанное с использованием традиционных инструментов, техник и практик.

1. Оригинальность замысла:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- замысел абсолютно оригинальный, не имеющий аналогов / применяются уникальные способы для решения поставленной задачи</li> <li>- нетиповой замысел / представлен новый взгляд на использование существующих способов для решения поставленной задачи</li> <li>- замысел неоригинальный / заимствованный</li> </ul>
2. Завершенность проекта:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проект полностью завершен</li> <li>- проект на стадии доработки, имеется соответствующее текстовое описание изделия (подготовлена технологическая карта изделия)</li> <li>- проект до конца не завершен, имеются существенные недоработки</li> </ul>
3. Качество продукта / изделия:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокое</li> <li>- среднее</li> <li>- низкое</li> </ul>
4. Сложность процесса изготовления представленного продукта / изделия:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая</li> <li>- средняя</li> <li>- низкая</li> </ul>