

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
ПРОЕКТОВ КОНКУРСА
“ТВОРЧЕСТВО КАК ПРОФЕССИЯ”
(дистанционная экспертная оценка)**

Номинация: “Текст”

Авторские тексты, построенные на использовании традиционных и новых форматов литературы:

- эссе, сочинения,
- аналитические статьи, интервью, репортажи,
- переводы и адаптации иностранного текста,
- поэтические, прозаические, драматические произведения,
- блог, подкаст, новые медиа, публикации на личной странице в социальной сети, канале в мессенджере, канале на видеохостинге серии постов тематике Конкурса, связанного с развитием креативных индустрий в Москве,
- сайт, портал, ресурс в интернете.

Раскрытие темы, донесение смысла, знание и понимание материала	В работе полностью и убедительно раскрывается тема, нет фактических ошибок Работа частично раскрывает поставленную тему, нет фактических ошибок Работа не соответствует теме, есть фактические и иные ошибки
Умение правильно выстроить сюжет, использовать композицию и структуру текста	Работа представляет собой сложное, структурированное повествование, композиция выстроена понятно и логично, язык изложения образный и эмоциональный В работе прослеживается корректное структурированное повествование, язык изложения образный В работе отсутствуют понятное и структурированное повествование, язык изложения скудный

Грамотность, логика, стилистика представленного текста	В работе нет грамматических, стилистических и лексических ошибок В работе содержится небольшое количество ошибок В работе значительное количество ошибок, затрудняющее его восприятие
Оригинальность идеи	Идея авторская, оригинальная Идея новая, предложены варианты изменения существующих идей Идея общеизвестна или заимствована

Номинация: “Визуальное искусство”

- Рисунки и иллюстрации (отдельные или серией),
- Фотографии (отдельные или серией),
- Коллажи,
- Инсталляции, дизайн и арт-объекты, выполненные в любой технике и с использованием любых материалов.

Идея, полнота раскрытия темы, сюжет	Качественно проработанный художественный образ Стандартно проработанный художественный образ Тема не раскрыта, сюжет произведения не очевиден
Степень художественной выразительности (эмоциональность, эстетичность, художественное впечатление)	Высокая степень художественной выразительности Средняя степень художественной выразительности Слабая степень художественной выразительности
Технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет)	Высокое качество представленной работы Среднее качество Низкое качество
Уникальность замысла	Идея, замысел произведения уникальны

	Идея новая, предложены варианты адаптации существующих идей Идея не уникальна, заимствована
--	--

Номинация: “Видео”

- Видеоролики на различные темы и сюжеты,
- Видеоарт,
- Анимация и мультипликация.

Актуальность и целостность произведения	Видеоряд целостен и соответствует содержанию и выбранной теме, идее Видеоряд отражает основное содержание выбранной темы Видеоряд не соответствует выбранной теме
Техническая реализация: качество и разноплановость видеосъемки, качество звука	Высокое качество технической реализации Среднее качество технической реализации Низкое качество технической реализации
Логичность изложения, наличие сценария, сюжета, грамотное художественное воплощение идеи	В видео есть логичный сценарий В видео есть связный сюжет Содержание видео не логично
Креативность	Идея креативна Идея нова, или построена на авторской трансформации существующих образцов Идея не креативна, заимствована

Номинация: “Менеджмент в креативных индустриях”

- Концепции развития творческих индустрий, отраслей и сфер в них входящих,
- Предложения по формированию и поддержке творческих институций, организаций, команд,
- Презентации идей по созданию креативных кластеров,
- Описание образовательных, культурных, досуговых программ и проектов,
- Сценарии мероприятий (форумы, фестивали, праздники, реализуемые на городском и локальном уровнях).

Актуальность и социальная значимость	Идея проекта актуальна, имеет высокую социальную значимость Идея проекта востребована Идея проекта не отражает потребности текущего времени
Проектная проработанность	В проекте зафиксирована проблема, обозначены целевые аудитории и стейкхолдеры, мероприятия проекта соответствуют его целям и задачам В работе отражены основные проектные позиции: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры В проекте не отражены основные проектные позиции
Реализуемость проекта, масштабируемость	Проект имеет высокий потенциал для реализации и развития Проект может быть реализован на локальном уровне Проект не может быть реализован
Новизна	Идея проекта нова и оригинальна Идея проекта нова, или построена на авторской трансформации существующих образцов Идея не нова, заимствована