

Критическое мышление, как компетенцию, называют одной из компетенций будущего. Жизнь человечества и среда, в которой она протекает, меняется очень быстро. Появляются новые знания и области знаний, новые устройства, новые возможности поиска, получения, анализа и обработки информации. Жить в среде, перенасыщенной информацией, информационном шуме, становится непросто. Именно с этим комплексом проблем помогает справляться данная ключевая компетентность.

Она позволяет не только выучивать новую информацию не зубрежкой, а встраиванием новых сведений в систему уже имеющихся по смыслу, но и фильтровать информацию, ограждая себя от излишней, недостоверной, неактуальной, не требующейся в данный момент. Знания хороши не сами по себе, а тогда, когда человек умеет их применять, использовать на практике, выбирать из массы имеющихся сведений те, что позволят решить задачу наиболее эффективно и минимальными средствами.

Человек, обладающий развитым критическим мышлением, как компетенцией, подключает логику, интуицию и имеющиеся у него знания, и в совокупности это образует мощный инструмент анализа, благодаря которому человек приобретает способность подвергать сомнению все, что не основывается на фактах. Именно критическим мышлением люди пользуются для определения минимума информации, нужного для решения повседневных или исследовательских задач; отбор и проверку этой информации; всестороннего анализа собственных решений.

Критическое мышление позволяет противостоять заблуждениям, фанатизму, ограниченности, оно позволяет избежать проблем, связанных с необдуманными поступками, снижает риски чего бы то ни было, поскольку носитель критического мышления способен на мысленный эксперимент с настоящими, обоснованными выводами.

Что может человек, обладающий развитым критическим мышлением? Отделить суть проблемы от своего эмоционального отношения к ней, поскольку эмоции не помогают решить задачу; быстро определить, какого рода информации не хватает для решения задачи, что сокращает этап поиска и исследования в любом новом деле; различать субъективную и объективную картину происходящего; перенести освоенные им способы решения проблем в другие среды и ситуации, обладать арсеналом применимых методов решения проблем и умением воспользоваться в каждом случае наиболее подходящим; не оглядываться на авторитеты, традиции и преобладающие мнения, стремиться к интеллектуальной свободе и самостоятельности; находить нужное в большом потоке информации; отсеивать лишние, избыточные сведения, не встраивать в картину мира информационный мусор; действовать как катализатор критического мышления у окружающих, развивать эту компетенцию в других в процессе взаимодействия.

Критическое мышление – универсальная компетенция, необходимая профессионалу в любой сфере, как в работе, так и в частной жизни.

Для тех, кто занят в креативных индустриях, критическое мышление – это ключ к правильной оценке своего и чужого творчества, на нем основывается анализ и поиск путей дальнейшего развития. С ним связаны самооценка и анализ собственных сил и возможностей. На основе критического мышления происходит переход необходимой творческому человеку «насмотренности» из багажа памяти в разряд инструментов анализа, а из информационного шума с его помощью выделяются события и образы, которые обеспечат наибольший эмоциональный отклик. Критическое мышление обеспечивает творчеству точность, лаконичность, эффективность, связь с предыдущими пластами культуры и прогноз того, что будет востребовано в будущем.

Креативность, как компетентность, больше, чем творческие способности, которые даны каждому человеку в том или ином объеме и могут быть развиты в течение жизни. Поскольку компетенция представляет собой комплексный инструмент, включающий знания, способности, умения и успешный опыт их применения, креативность становится силой, позволяющей человеку менять мир.

Прежде всего, креативность, это способность создавать новое в любой сфере деятельности, будь то новые образы, новые идеи, новые подходы, новые тексты. Обладатель креативной компетенции продуцирует идеи быстро, щедро, качественно, его мышление образно и изобретательно, в том числе в сложных, стрессовых ситуациях.

Креативная компетенция придает человеку определенную смелость и уверенность не обращать внимания на стереотипы и правила, ограничения и традиции, благодаря чему во всех сферах культуры и цивилизации делается возможным развитие.

Еще одним преимуществом человека с развитой креативностью является то, что он может решать проблемы, не имеющие очевидного решения как полностью теоретически, мысленно применяя средства и методы ему недоступные, так и в условиях дефицита решить задачу подручными средствами.

Креативность как компетенция свойственна не только людям художественно одаренным, но и склонным к техническому творчеству, изобретателям, разработчикам, конструкторам. В наш век избытка информации, информационного шума, постмодернизма, переосмысления вечных тем, вольного или невольного заимствования, человек, обладающий креативностью может продуцировать оригинальные продукты своего мышления и творчества, будь то идеи, тексты, художественные образы, сюжеты и т.д.

Сильные стороны человека, обладающего развитой креативностью, включают в себя сохранение самообладания в ситуации неопределенности, готовность действовать в изменяющихся условиях, в условиях недостатка информации, в ситуации потери привычной среды, в отсутствие поддержки; отвергает традиционные схемы и правила, не подвержен влиянию авторитетов, ценит возможность решить задачу самостоятельно превыше возможности воспользоваться готовыми традиционными решениями; имеет необычный, своеобразный взгляд на жизнь, и умеет раскрывать необычные стороны мира другим людям, стимулирует способность к созданию нового и к оригинальности в окружающих; создает инновации во всех сферах, за которые берется, интересуется очень широким кругом вопросов, способен переносить идеи и образы из одной жизненной сферы в другую; способен воспринять и поддержать чужие новые идеи и инновации, методы и приемы; готов к рискам и экспериментам, не боится сложных проблем, берется за сферы деятельности, не боясь отсутствия опыта в них, готов пробовать и учиться на своих ошибках; способен обратить проблемы в преимущества, ценит возможность самостоятельности и отсутствия давления правил превыше удобств и материального вознаграждения; в продуктивной, оригинальной деятельности очень работоспособны.

Креативно одаренными можно назвать большинство работников креативных индустрий по умолчанию. В то же время тех, кто обладает креативностью как компетенцией, отличает меньшая зависимость от вдохновения, периодических подъёмов и спадов продуктивности, свойственных многим творческим людям. Креативная компетенция как послушный инструмент позволяет продуцировать новое не тогда, когда придет такое настроение, а тогда, когда это требуется, систематически и без потери качества, что является условием профессиональной деятельности в креативных сферах.

Называя коммуникацию одной из компетенций будущего, обычно имеют в виду то, что для преуспевания в современном мире необходимо уметь сотрудничать и достигать взаимопонимания в любой профессиональной сфере.

В той или иной степени способность и склонность устанавливать коммуникацию с окружающими основывается на особенностях нервной системы, условий воспитания и развития, но к устойчивому состоянию развитой коммуникативной компетенции способности и склонности может привести только сочетание последних со знаниями, необходимыми для грамотного взаимодействия, и успешным опытом общения на разных уровнях, в разных средах.

Отличием человека, обладающего коммуникативной компетенцией, от человека общительного в целом, будет результативность коммуникации, основанная на умении найти индивидуальный подход к собеседнику, актуализировать знание необходимых в каждом конкретном случае культурных норм, условностей и ограничений, интуитивное понимание того, какие традиции и нормы в данной ситуации нуждаются в соблюдении, а какие в интересах дела можно проигнорировать.

Коммуникативно компетентный человек из ситуации делового общения выходит с результатами, нужными для себя и своей команды, в то же время его партнеры по деловому взаимодействию остаются довольны успехом переговоров, их процессом и результатом.

Немаловажную роль в коммуникативной компетенции играет развитая эмпатия, умение поставить себя на место другого человека, учитывать в деловом взаимодействии не только свои чувства, цели, задачи, ожидания, но и иметь представление о том, чего хочет другой человек, что он чувствует, чего и почему пытается добиться. Помимо эмпатии, коммуникативно компетентный человек обладает необходимыми знаниями и навыками делового этикета, принятого в его среде. Впрочем, показателем действительно высокого уровня развития коммуникативной компетенции следует презентовать себя и устанавливать связи в любой среде, включая абсолютно прежде незнакомые и несвойственные.

Заметным признаком развитой коммуникативной компетенции является развитая речь – значительный словарный запас, отсутствие затруднений с тем, чтобы выразить свои мысли устно или на письме, речевая наблюдательность, способность встраиваться и имитировать особенности речи собеседников, вольно или невольно, психологическая подстройка к собеседникам. Поскольку коммуникация – это в значительной мере обмен информацией, способность информацию, в том числе незнакомую, воспринимать в речи и письме, запоминать, анализировать и излагать, коммуникация помогает в расширении опыта, помогает в учебе и любой профессиональной среде.

Менее очевидной особенностью человека, коммуникативно компетентного, является способность успешно различать свои настроения, эмоции, осознавать свои состояния, потребности и дефициты, что позволяет ему регулировать общение с окружающими, руководствуясь интересами успешной коммуникации. В то же время он способен воспринимать другого человека объективно и открыто, невзирая на его возможно непривычные, чуждые ценности, приверженность обычаям и нормам другой культуры, неудобные для коммуникации эмоциональные состояния.

Таким образом, развитая компетенция коммуникации проявляется в умении и желании поддерживать диалог, включаться в общение, самореализации через общение; умении работать в группе или с группами, выступать публично: уверенной грамотной речи; знании норм делового этикета, воспитанности и тактичности; умении успешно взаимодействовать с людьми разных возрастных, социальных, культурных групп; умении убеждать и дискутировать; навыке самопрезентации; понимании невербальных сигналов и общей наблюдательности; умении выступать в разных социальных ролях, переключаться между ними.

Работникам креативных индустрий развитая коммуникативная компетенция позволяет успешно работать над совместными проектами, комфортно себя чувствовать в профессиональном сообществе, учиться у лучших, доступно излагать свои идеи и презентовать свои работы, продуктивно взаимодействовать с руководством и заказчиком, отстаивать свое мнение и прислушиваться к чужому, формулировать свои потребности.

Координация, как универсальная компетентность, представляет собой совокупный инструмент, сложенный из качеств и навыков, позволяющих эффективно достигать результата индивидуально или в команде, и успешного практического опыта планирования и реализации проектов, дел, достижения целей.

Некоторые определяют эту компетенцию как умение успешно работать в команде, откуда проистекает ее альтернативное название – компетенция кооперации. Но, поскольку комплекс необходимых знаний и навыков без достаточного количества опыта не может претендовать на звание компетенции, а опыт успешной работы в команде появляется у большинства молодых людей только в процессе построения профессиональной карьеры, для школьников, студентов и молодых специалистов командная компетенция координации актуальна на данном возрастном этапе как компетенция, связанная с развитием ответственности за себя и свое дело, с саморегуляцией и самоконтролем, координацией своих задач и планов, умением доводить начатое до конца, как в составе коллектива, так и самостоятельно.

Компетенцией будущего координацию делает навык организации себя и своего рабочего времени. Жизнь современного человека устроена так, что он зависит от массы факторов. Все планы и дела на день могут быть смяты незначительным изменением внешней среды, вроде отключившегося будильника или сбоя в расписании общественного транспорта. В такие моменты делается очевидно, есть ли у человека навыки самоорганизации или он до настоящего времени не выпадал из графика в силу инерции и привычки.

В отличие от тех, кто плывет по течению, человек с развитой компетенцией координации формирует свои планы на ближайшую и дальнейшую перспективу сознательно, готов к тому, что в них нужно будет вносить коррективы, предусматривает различные варианты развития событий и готов к ним, его самоорганизация не основана на инерции, она живая и деятельная. В перспективе эта включенность в процесс, способность организовывать себя и руководить своими действиями может сделать человека прекрасным командным сотрудником, а в ряде случаев, и лидером.

Компетенция координации помогает своему обладателю успешно, методично, целенаправленно работать на результат, как своего труда, так и команды. Несмотря на то, что современный уклад жизни подталкивает каждого к предпочтению маленьких радостей прямо сейчас перед серьезным успехом, который значительно отдален и не гарантирован, человек, обладающей координацией как компетенцией может противостоять этой тенденции, двигаться к отдаленной цели и стимулировать к этому других.

Работая в команде, обладатель координационной компетентности, способен работать с самоотдачей, даже если его вклад не будет специально обозначен, а результат не принесет выгоды ему лично. Он обладает направленностью на дело и высоко ценит полученный опыт, не преследует непосредственно личной выгоды, но настроен на развитие карьеры.

Таким образом, отличительными признаками носителя развитой компетенции координации (кооперации) можно назвать масштабное видение общего дела, ясное представление об общем плане и функциях каждого элемента системы; высокий уровень произвольности и самоорганизации; заинтересованность в коллегиальном управлении, в обеспечении интересов каждого участника взаимодействия; готовность к товариществу и взаимовыручке, уступкам и компромиссам ради сохранения продуктивной рабочей атмосферы; лидерские качества, реализующиеся не ради собственно власти, а ради наилучшего результата общего дела.

В креативных индустриях работник, обладающий координационной компетентностью, может как стать идеальным командным работником для творческой команды, который возьмется за самые ответственные сферы и за то, что никто на себя брать не решается, так и руководителем групповых проектов. Если сфера, в которой развивается работник креативного кластера, не предполагает командной работы, склонность к планированию, организованности, распределению сил, настойчивости и методичности, целеустремленности и самодисциплине, навык доводить дела до конца приведут его к успеху.