

**Цель:** характеристика проблемы как базы проектной работы.

**Задачи:**

демонстрация вариативности значений термина “проблема”;

глобальное и локальное в постановке проблемы;

способы анализа проблемной ситуации;

новизна в проектной работе;

выделение актуальности как компонента проектов в креативных индустриях.

Проблема является отправным пунктом любого проекта: невозможно решить, что нам делать, прежде чем мы узнаем, зачем мы это делаем. Конечно, в жизни бывает и наоборот, в начале что-то делается, а потом уже решается куда это применить, но это перевернутая логика, которая очень часто ведет к созданию никому не нужных проектов.

Изначально слова “проблема” обозначало вопрос, на который необходимо было дать ответ, или задача, требующая решения. Сейчас под проблемой понимают некую противоречивую ситуацию, из которой нужно найти выход. В проектной работе также проблемой понимается противоречие между желаемым будущим и реальной ситуацией, которое чаще всего выражается в отсутствии, недостатке чего-то, несоответствии одной части реальности другой его части.

Важно заметить, что в русском языке слово проблема имеет негативное значение. Но в проектной деятельности проблема - это не столько негативная ситуация, сколько возможность сделать что-то полезное и важное.

Самым ярким примером проблемной ситуации являются глобальные проблемы. Мы все являемся жителями планеты Земля, это наш общий дом, и перед нами остро поставлены вопросы, к решению которых нужно приступать безотлагательно, иначе все страны и народы будут стоять перед угрозой исчезновения. Эти проблемные зоны важны для всех стран и всех жителей планеты Земля. Это глобальные задачи, и для их решения потребуются усилия (от маленьких шагов до больших программ) очень многих людей и организаций.

Чем глобальнее цель - тем более востребованным может быть проект, который направлен на ее решение. Однако не нужно бояться браться за такого рода задачи, достигнуть этих целей невозможно без небольших проектов и местных инициатив. И здесь даже школьные проекты могут быть очень востребованы.

Постановка проблемы — это основа проектной деятельности. Именно проблема определяет цели и задачи проекта.

После формулирования проблемы осуществляется поиск путей решения проблемы, направления поиска. Следующим шагом проблематизации может быть обозначение, выделение тех точек обзора, углов зрения, под которыми может рассматриваться предложенная проблема. При рассмотрении её не вообще, а под определенным углом зрения, происходит сужение, конкретизация, уточнение проблемы.

Для работы с проблемой можно использовать различные методы. Например, метод наводящих вопросов позволяет упорядочить поиск вариантов решения проблемы. Такими вопросами могут быть:

- Почему данную проблему нужно решать?
- Что нужно сделать, чтобы проблемная ситуация разрешилась?
- Какие средства для этого необходимы?
- Кто мог бы участвовать в проекте и т.п.

**Цель:** характеристика проблемы как базы проектной работы.

**Задачи:**

демонстрация вариативности значений термина “проблема”;

глобальное и локальное в постановке проблемы;

способы анализа проблемной ситуации;

новизна в проектной работе;

выделение актуальности как компонента проектов в креативных индустриях.

Организация объединенных наций собрала вызовы, которые стоят перед человечеством в единый список и в 2015 году Генеральная ассамблея ООН утвердила 17 взаимосвязанных целей устойчивого развития (ЦУР) в качестве “плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех”.

1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах
2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства
3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте
4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех
5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек
6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех
7. Обеспечение доступа к недорогим, надёжным, устойчивым и современным источникам энергии для всех
8. Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех
9. Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций
10. Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними
11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населённых пунктов
12. Обеспечение рациональных моделей потребления и производства
13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями
14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития
15. Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия
16. Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчётных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях
17. Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнёрства в интересах устойчивого развития

В 2020 году Президент России подписал Указ о национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года, где определены 5 целей и 24 целевых показателя. Цели и целевые показатели для России тесно связаны с утвержденными ООН ЦУРаами, что свидетельствует о приверженности России глобальным задачам устойчивого развития.

В данном Указе Президента РФ зафиксировано, что для России ЦУР являются приоритетом.

**Цель:** характеристика проблемы как базы проектной работы.

**Задачи:**

демонстрация вариативности значений термина “проблема”;

глобальное и локальное в постановке проблемы;

способы анализа проблемной ситуации;

новизна в проектной работе;

выделение актуальности как компонента проектов в креативных индустриях.

В креативных индустриях чаще всего понимание проблемы может быть связано не только с существующими проблемными ситуациями, но с актуальностью. Это слово происходит от лат. “actualis” — фактически существующий, настоящий, современный, и показывает важность, значительность чего-либо для настоящего момента, его современность и злободневность.

Художники, поэты, писатели, режиссеры, певцы создают свои произведения, чтобы:

- Продемонстрировать новые, прорывные явления
- Показать ключевые тренды и тенденции
- Разобрать противоречия и парадоксы
- Сделать социальный или культурный вызов
- Поддержать ценности
- Напомнить о важном
- Обратиться к кому-то, направить послание, призыв
- Поддержать и мотивировать людей
- Создать чувство единства и сопричастности
- Заявить о себе

При формулировке актуальности своего проекта необходимо решить, почему именно этот творческий проект или работу нужно в настоящее время выполнить, почему именно она необходима на сегодняшний день.

Актуальность творческого проекта – это степень его важности в данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, задачи или вопроса.