

**Цель:** знакомство участников с теоретическими и практическими аспектами коммуникации

**Задачи:**

характеристика ключевых терминов: “коммуникация”, “коммуникативные компетенции” и пр.

разбор основных составляющих коммуникативной компетенции

характеристика ключевых форм общения и их классификация

Для удобства изучения достаточно обширной классификации психологи делят общение, например, по форме:

- формальное, при котором используются привычные всем роли и маски (к примеру, показная вежливость и др.), но настоящее отношение к собеседнику, а равно и собственные истинные эмоции тщательно скрываются;
- примитивное, когда участники диалога оценивают собеседника как объект, способный принести им пользу (или вред);
- деловое, фундаментом которого выступает не сам собеседник и его личностные качества, а деловые интересы;
- духовное, основанное на глубоком понимании собеседника и его всесторонней поддержке;
- манипулятивное, где во главу угла становится факт получения выгоды;
- светское, когда затрагиваются темы, о которых принято говорить в обществе, но не то что реально интересует собеседников.

По содержанию общение бывает:

- материальное, т.е. основанное на обмене различными объектами, служащими средством удовлетворения потребностей (общение между художником и потенциальным покупателем его картины);
- когнитивное, где на первый план выходит уже обмен определенными знаниями и навыками (например, опытный брокер обучает начинающего особенностям инвестирования);
- кондиционное, когда требуется срочно переключить внимание собеседника, к примеру, утешить человека, только что перенесшего тяжелую потерю (общение психолога с пациентом);
- мотивационное, призванное побудить индивида к совершению определенного действия (например, общение тренера со спортсменом перед соревнованиями);
- деятельностьное, т.е. основанное на какой-либо конкретной деятельности, к примеру, на обсуждении общей работы, совместного проекта и др. (обсуждением игроками одной спортивной команды плана на игру).

Еще одно разделение общения - по средствам:

- невербальное, где основная роль отводится вспомогательным средствам, например, мимике, жестам, взглядам и т.д. Такую беседу относят к очень эмоциональным контактам, требующим от каждого из участников повышенной внимательности;
- вербальное, основной которого выступает речь (к примеру — спор, дискуссия, обсуждение).

Коммуникативные компетенции личности бывают:

- базовые: отражают содержательную суть общения (приветствие; прощание; обращение; просьба о поддержке, помощи, услуге; оказание поддержки, помощи, услуги; благодарность; отказ; прощение);
- процессуальные обеспечивают социальное взаимодействие (умение анализировать чувства и состояния собеседника, его взгляды; умение выступать перед другими; слушать других; сотрудничать с ними; управлять; подчиняться).

**Цель:** знакомство участников с теоретическими и практическими аспектами коммуникации

**Задачи:**

характеристика ключевых терминов: “коммуникация”, “коммуникативные компетенции” и пр.

разбор основных составляющих коммуникативной компетенции

характеристика ключевых форм общения и их классификация

Коммуникативные компетенции носят универсальный характер, так как подчеркивают самые значимые аспекты межличностного общения, которое представляет собой процесс предметного и информационного взаимодействия людей. В ходе межличностного общения каждый участник реализует конкретные цели, одновременно познавая и изменяя себя, а также своего собеседника.

Коммуникативная компетенция состоит из большого количества составляющих. Среди них:

- знания особенностей людей, с которыми необходимо общаться
- владение соответствующими коммуникативными технологиями
- умение анализировать жесты, мимику и интонации собеседника
- знакомство с азами ораторского искусства, их практическое применение
- способность избегать конфликтов и регулировать возникшие
- богатый словарный запас
- способность к эмпатии
- соблюдение норм этики и этикета
- навыки активного слушания
- грамотность и стилистическая нормированность письменной речи
- развитая устная речь, уверенная интонация и соответствующая эмоционально-ситуативная окраска
- умение аргументировать и отстаивать свои взгляды и др.