

**Цель:** осознание у участников креативности и развитие творческих способностей личности.

**Задачи:**  
характеристика ключевых терминов: “креативность”, “творчество”

развитие творческого мышления участников (его общие и специальные свойства: беглость, гибкость, оригинальность, способности к детальной разработке, способности анализировать свойства и признаки предметов, способности создавать аналогии, устанавливать ассоциативные и логические связи)

поддержка личностных качеств, влияющих на самовыражение и творческую активность (любопытность, воображение, наблюдательность, целеустремленность, независимость, сложность и склонность к риску и пр.

Креативность - это стремление к чему-то новому и необычному, поиск нестандартных тем и решений, создание того, чего не было ранее.

Полезно различать творчество как таковое и креативность.

Творчество — это определенный вид деятельности, создание чего-то нового и оригинального, например произведений искусства, картин, книг, скульптур, музыки и т. д.

Креативность — это способность находить нестандартные подходы к решению задач и использовать новые методы и инструменты. У креативности больше прикладной характер, она требует усилий и воли, чтобы сгенерировать нестандартное решение.

Раньше считалось, что творческие способности - это редкий дар, который дается свыше для создания чего-то очень важного. Но современные исследования говорят, что это не редкая жемчужина, которая достается кому-то одному и очень редко, а качество, присущее в той или иной степени каждому человеку. И сегодня вы увидите, что креативность можно развивать множеством способов, и даже попробуете некоторые из них.

Это навык, который можно прокачать. Креативное мышление может проявляться в любой сфере деятельности: искусстве, науке, бизнесе.

В психологии различают так называемую **большую и малую креативность**, известные также под названиями **“исторической”** и **“личностной”** креативности. Первая имеет дело с достижениями, которые оказали существенное влияние на культуру и общество (это именно то, что нас поражает в науке, технике, искусстве, например), вторая относится к обыденной жизни и обыденным ситуациям (например, применение монеты для нарезки сыра, когда нет ножа).

Ученые различают **интеллектуальную** и **художественную** креативность, а также **предпринимательскую** креативность, которая отражает потребность создавать новый продукт, новые услуги или организации. И у каждой из них можно найти свои направления и возможности для применения.

Говорят также о **коммуникативной** креативности, под которой понимают проявление креативности при сотрудничестве с другими людьми в процессе творческой деятельности, способность мотивировать творчество других и способность аккумулировать творческий опыт других.

**Цель:** осознание у участников креативности и развитие творческих способностей личности.

**Задачи:**  
характеристика ключевых терминов: “креативность”, “творчество”

развитие творческого мышления участников (его общие и специальные свойства: беглость, гибкость, оригинальность, способности к детальной разработке, способности анализировать свойства и признаки предметов, способности создавать аналогии, устанавливать ассоциативные и логические связи)

поддержка личностных качеств, влияющих на самовыражение и творческую активность (любопытность, воображение, наблюдательность, целеустремленность, независимость, сложность и склонность к риску и пр.

В зависимости от вашей погруженности в креативную сферу, вы можете задействовать свои способности на разных уровнях. Ученые выделяют 4 таких уровня:

- mini-C (сообразительность и смекалка),
- little-C (находчивость в повседневном решении проблем и творческое выражение),
- Pro-C (одаренность, профессиональная или профессионально-творческая реализация, не обязательно выдающаяся)
- Big-C (гениальность, серьезное открытие в определенной области, чаще всего значимость которого трудно недооценить).

Наш мозг по сути — такая же мышца (фигурально выражаясь, не буквально), как и любая другая, так что ее можно тренировать. Нужно всего лишь задействовать как можно больше разных зон мозга, чтобы связи в них не ослабевали и выстраивались новые. Для того, чтобы создавать что-то новое, полезно самим постоянно делать что-то новое. Это не обязательно должны быть какие-то очень большие и серьезные поступки, даже малые шаги и действия заставляют наш мозг накапливать полезную информацию.

Некоторые ученые считают, что есть **4 главные особенности творческого человека** - любознательность, воображение, сложность и склонность к риску.

- Люди, у которых выражена любознательность, склонны проявлять интерес к огромному количеству тем, изучать, как устроены механизмы, искать новые пути мышления, исследовать новые идеи и вещи, искать необычные варианты решения всевозможных проблем, читать много книг, изучать картины и карты, играть в игры и т.д. с целью максимального познания.
- Люди, у которых развито воображение, могут рассказывать о местах, в которых никогда не были, представлять, как другие будут справляться с проблемами, с которыми они столкнулись сами, мечтать о множестве мест и вещей, размышлять о явлениях, с которыми ещё не сталкивались, видеть необычным образом то, что изображается на рисунках и картинках, удивляться разным вещам и событиям.
- Люди, предпочитающие познавать сложные явления, интересуются сложными идеями и вещами, ставят перед собой серьёзные цели, самостоятельно изучают что-либо, отличаются настойчивостью в достижении целей, находят довольно сложные пути решения проблем и любят выполнять трудные задания.
- Люди, склонные к риску, всегда отстаивают свои идеи, невзирая на мнение окружающих, ставят перед собой большие цели, не исключают вероятности неудач и ошибок, исследуют новые идеи и вещи, не поддаются мнению остальных, не выражают особой озабоченности, когда то, что они делают, не одобряют другие, часто рискуют, чтобы узнать, каким будет результат.