

Цель: развитие уровня информационной культуры участников через освоение основных правил работы с презентациями проектов.

Задачи:
знакомство с основными правилами оформления и этапами создания презентаций, изучение алгоритмами создания презентаций;

освоение практических приемов визуализации презентаций и оформления слайдов;

развитие внимания, наблюдательности, памяти, творческого и логического мышления.

Презентация является важным структурным элементом проекта. Это концентрированное представление всей работы участника или целой проектной команды. Она не только должна содержать цели и задачи, но и включать в себя текстовые описания, фото, рисунки, схемы, таблицы и чертежи, то есть объединять весь комплекс материалов, рассказывающих о проекте и этапах его подготовки, и также демонстрирующих полученный результат. Фактически презентация включает устное представление проекта и его визуальное сопровождение.

Главная задача данной презентации состоит в том, чтобы кратко и емко представить основное содержание и результаты проектной деятельности конкретной команды.

В презентации проекта обязательно должны найти отражение следующие вопросы:

- проблема, на решение которой направлен проект, и ее значимость;
- структура и логика проекта;
- методы и инструменты, использованные для работы над проектом;
- результаты проектной деятельности.

В зависимости от задач и аудитории используются разные виды презентаций.

По форме презентации бывают бумажные и электронные.

Бумажная презентация обычно представляет из себя документ с подробным описанием и всеми материалами проекта – письменный отчет по проекту, раздаточный материал для слушателей, дополнительный материал для индивидуального ознакомления, представленный на бумажных носителях.

Электронная презентация – это активный формат представления информации, применяемый вместе с речью спикера, или непрерывно выполняющиеся презентации для рекламы и привлечения внимания к продукту.

Также презентации различаются в зависимости от своего назначения. Выделяют презентации, которые используются для непосредственного выступления перед слушателями. В них, как правило, основные сведения проговариваются оратором в процессе выступления, содержится небольшое количество текста на слайдах и в комментариях, может использоваться оригинальное оформление. Второй тип применяется для передачи материалов с целью самостоятельного изучения (например, учитель передает свою лекцию в виде презентации или вы сами готовите презентацию для отправки на конкурс). При таком типе презентаций вся информация перенесена на слайды, внутри содержится большое количество текста на слайдах и в комментариях, используются дополнительные пояснения и сноски для облегчения понимания представленных данных, применяется упрощенное оформление, минималистичные шаблоны.

Цель: развитие уровня информационной культуры участников через освоение основных правил работы с презентациями проектов.

Задачи:

знакомство с основными правилами оформления и этапами создания презентаций, изучение алгоритмами создания презентаций;

освоение практических приемов визуализации презентаций и оформления слайдов;

развитие внимания, наблюдательности, памяти, творческого и логического мышления.

Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, назначение которого – создание цепочки образов, т. е. каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Важно, чтобы цепочка образов полностью соответствовала логике презентации.

Презентация сопровождает доклад выступающего, но не заменяет его. Текстовое содержание презентации должно сопровождать определенные положения, озвученные докладчиком, однако не повторять их слово в слово. Важно, чтобы слова и связанные с ними образы обязательно согласовывались во времени. В среднем время на презентацию одного проекта составляет 5–10 минут, 5–10 минут занимают следующие за докладом вопросы участников защиты. Умение успешно выступить с презентацией имеет огромное значение для успеха любого проекта.

Грамотно оформленная презентация поможет зацепить аудиторию своей идеей. Но презентация — это и еще и работа с аудиторией, умение управлять вниманием, убедительно высказываться, включать разных слушателей в процесс. Поэтому важно хорошо подготовить свое выступление перед слушателями. Презентация может провалиться, если выступление не будет убедительным. Поэтому необходимо спланировать выступление и донести свою мысль до слушателей со страстью и энтузиазмом.

Существует несколько форматов для презентации идей и проектов. Питч — это короткий рассказ о себе и своей идее, который презентуется значимым людям. Его цель — заинтересовать, произвести впечатление и убедить собеседника принять необходимые меры: инвестировать в проект, начать сотрудничество и т.д. На выступление отводятся считанные минуты, поэтому оно должно быть максимально доходчивым. Качественный питч имеет жесткую структуру и состоит из четких логических блоков. Чем меньше времени, тем меньше блоков.

По длительности выделяют три вида питчей:

- Лифтовая презентация (Elevatorpitch) — это самая короткая презентация проекта (1 минута), которую можно успеть сделать во время поездки на лифте. Времени хватит лишь на три блока: проблема, решение и перспектива монетизации проекта. Это звучит так: «Наша проектная команда (название команды) предлагает решение для (указать круг потенциальных клиентов), у которых есть проблема (сформулировать проблему). В отличие от (указать название ближайшего аналога) наше решение обладает следующими преимуществами (перечислить два-три ключевых преимущества)»
- Презентация идеи (Idea Pitch, 3 минуты) передает замысел проекта. Наиболее часто применяется во время конкурсов.
- Funding Pitch — презентация для привлечения инвестиций (продолжительность 7–10 минут): название презентации говорит само за себя. Структура funding pitch включает в себя максимальную информацию о проекте, все блоки из ideapitch плюс описание конкурентов, планы, информацию о том, что уже сделано и сколько нужно денег на проект.