

Цель: знакомство с креативными индустриями и многообразием профессий в них представленных.

Задачи:

Разбор понятий “креативная индустрия”, “креативная экономика”, “креативность”, “творчество” и пр.

Формирование общего представления о креативных индустриях и их влиянии в современном мире.

Представление профессий в креативных индустриях

Креативные индустрии (creative industry, креативная экономика, экономика знаний) — сектор экономики, связанный с интеллектуальной деятельностью, построенный на использовании инновационных идей и технологий. Вместе они формируют новый тип экономики, чье функционирование и ценность обусловлены не традиционными факторами производства, такими как труд, капитал и земля, а креативностью, способностью людей генерировать оригинальные идеи и инновации. Такой тип экономической системы включает инновации, новые технологии и научные достижения; а прибыль в ней создается за счет интеллекта новаторов и ученых, высоких технологий и информации.

Сам термин “креативная экономика” был впервые введен в 2000 г. в журнале “Business Week”). В настоящее время это один из наиболее динамично растущих секторов во всем мире. В нем создаются новые рынки, товары и услуги, привлекаются инвестиции; это - основа для роста современных городов.

Креативные индустрии - источник инноваций, ключевой фактор современного экономического развития во всем мире. Творческий подход является основным фактором конкурентного преимущества и движущей силой социально-экономического развития, а креативность на новом этапе развития цивилизации становится как важнейшим фактором роста экономики (наряду со знаниями и информацией), так и источником личностного роста человека. Они включают в себя не только музыку, кино, изобразительное искусство, дизайн и моду. Но это также и научно-исследовательская деятельность, и разработка цифровых программ, и архитектура с урбанистикой, менеджмент с рекламой и многое другое.

Сейчас именно эта сфера является наиболее динамично развивающейся, приносящей все большее количество прибыли.

В 2022 году общая сумма заработка компаний в креативных индустриях Москвы (IT и видеоигры, реклама, телерадиовещание, архитектура и дизайн, издательская деятельность, исполнительское искусство и музыка, кино и анимация, музеи, библиотеки, архивы, культурное наследие) составила более 2,4 трлн руб. Столица обеспечивает 64,6% доходов от креативных индустрий всей России (3,7 трлн руб.).

По классификации ООН в креативные индустрии входят четыре отрасли:

- культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла);
- искусство (исполнительское и изобразительное);
- медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа);
- функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).

ЮНЕСКО относит к креативным индустриям издательское дело, музыку, кино, ремёсла и дизайн. В разных странах к креативным индустриям причисляют разные сферы.

Цель: знакомство с креативными индустриями и многообразием профессий в них представленных.

Задачи:

Разбор понятий “креативная индустрия”, “креативная экономика”, “креативность”, “творчество” и пр.

Формирование общего представления о креативных индустриях и их влиянии в современном мире.

Представление профессий в креативных индустриях

На основе классификаций зарубежных стран Институт статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) выделил 16 креативных индустрий, которые сейчас развиваются в России.

К ним относятся:

- арт-индустрия;
- народные промыслы;
- музыка, исполнительское искусство;
- кино и анимация;
- фотография;
- издательская деятельность;
- телерадиовещание;
- IT и видеоигры;
- реклама;
- дизайн;
- архитектура;
- мода;
- ювелирное дело;
- библиотека, архивы, музеи;
- культурное наследие;
- образование в креативных индустриях.

Перечень индустрий в каждой стране свой. Где-то он содержит 14 направлений, где-то более 30. Вот, например, Финляндия ставит во главу угла ландшафтные парки. А Таиланд включает в свой перечень медицину. Успехи в креативной сфере у разных стран также отличаются. Так, США наиболее привлекательны в моде и культуре за счет развития современного искусства. Франция и Италия традиционно сильны модой и кино. Китай лидирует в проектах, которые содержат технологическую и визуальную составляющие. Для России же ключевыми креативными специализациями являются литература, реклама и пиар-индустрия.

Сфера искусства тоже относится к креативной индустрии, но с одним ограничением. Недостаточно просто взять мольберт и нарисовать картину или вылепить из пластилина фигурку домашнего питомца. Авторы этих произведений покажут себя как творческие и оригинальные личности, но их работы не станут частью креативной экономики. Ведь они характеризуются прежде всего связью творческой работы с инновациями и технологиями, в этом ее отличие от чистого искусства.

Цель: знакомство с креативными индустриями и многообразием профессий в них представленных.

Задачи:

Разбор понятий “креативная индустрия”, “креативная экономика”, “креативность”, “творчество” и пр.

Формирование общего представления о креативных индустриях и их влиянии в современном мире.

Представление профессий в креативных индустриях

В креативных индустриях работают фотографы, рекламщики, ювелиры, издатели, полиграфисты, кинематографисты, разработчики ПО и видеоигр, музыканты, архитекторы, библиотекари, журналисты, дизайнеры, люди искусства и все те, кто создаёт продукты на стыке творчества, науки и технологий. Этим людям можно объединить в “креативный класс”: – это люди, работающие в таких областях, как научная и техническая сферы, архитектура, дизайн, образование, искусство, музыка и индустрия развлечений. Эти люди являются источниками новых идей, технологий и креативного содержания. Креативный класс также включает большую группу креативных специалистов, занятых в сфере бизнеса и финансов, права, здравоохранения и смежных секторах. Задачи, которые выполняют эти специалисты, требуют высокого уровня квалификации и навыков, а также свободный, независимый, творческий стиль мышления

Многообразие профессий, работающих в креативной сфере, можно разделить на 3 группы (к ним применяется концепция “креативного трезубца”, creative trident, т.е. выделяются “специалисты” напрямую занятые в профессиях в креативных индустриях, “поддерживающие”, люди, работающие в креативных индустриях, но не создающие креативный продукт, и “интегрированные”, люди работающие в традиционных отраслях. Сейчас креативная экономика обеспечивает 12.6% рабочих мест в Москве. В 2018 г. суммарная численность занятых в креативной экономике Москвы составляла 1.1 млн человек. В сравнении с предыдущим годом занятость в данной сфере выросла на 5.4%. В основном этому способствовал рост числа “специалистов” – работников креативных профессий, занятых в креативных индустриях, на 21.4% – до 376.4 тыс. человек.

На Москву приходится четверть всех занятых в креативной экономике России. Непосредственно в креативных индустриях Москвы работали 651.2 тыс. человек (увеличение на 15.9%), а численность занятых в креативных профессиях достигла 828.9 тыс. человек. Свыше половины всех творческих специалистов трудились в традиционных отраслях (не относящихся к креативным), что свидетельствует о высоком уровне проникновения креативных профессий в другие сектора экономики

Численность работников креативной экономики Москвы в 2022 году — 1,2 млн человек. Это 14,3% всех занятых в столице и 26,4% — в креативной экономике в стране в целом. 739 тыс. человек трудятся непосредственно в креативных индустриях (в частности, в музыке, дизайне, создании видеоигр), остальные 464 тыс. человек представляют креативные профессии в других отраслях (это, например, специалисты по IT и рекламе в финансовом секторе или дизайнеры в промышленности).

Цель: знакомство с креативными индустриями и многообразием профессий в них представленных.

Задачи:

Разбор понятий “креативная индустрия”, “креативная экономика”, “креативность”, “творчество” и пр.

Формирование общего представления о креативных индустриях и их влиянии в современном мире.

Представление профессий в креативных индустриях

В 2022 году правительство РФ утвердило Концепцию развития креативных индустрий, согласно которой долю творческих отраслей в экономике России к 2030 году планируется увеличить до 6%. Для этого планируется использовать сильные стороны, на которых специализируются регионы, и создавать условия для креативного предпринимательства. Развитие креативных индустрий оказывает следующее положительное влияние на экономику: повышается инвестиционный и туристический потенциал региона; улучшается качество жизни населения; создаются новые рабочие места; благоустраиваются территории; развиваются другие секторы экономики (общественное питание, уличная торговля, спортивная сфера, логистика); растет стоимость жилья в районе основных точек притяжения.

Креативные индустрии являются источником инновации и конкурентоспособности, столь необходимых городской культуре при условии стремительной глобализации в меняющемся мире. Они возникают на стыке индустрий и персональных компетенций, творчества и предпринимательства, в результате маркетинговых стратегий, взаимодействия с менеджерами, технологами, институтами, партнерами, спонсорами.