

Контрольные вопросы

творчество
как профессия

онлайн-курс

Критика и критическое мышление
связаны между собой или нет?

Что такое синтез и анализ?

Как работает индукция и дедукция?

Контрольные вопросы

Что такое логика? Как она связана с критическим мышлением?

Что входит в 4 золотых закона логики?

Что бывает при нарушении логики и отсутствии критического мышления?

Кейс “Кластер”

Один из примеров анализа креативных индустрий - модель концентрических кругов Д. Тросби. В соответствии с ней в центре представлено “ядро”, включающее в себя: “Визуальное искусство” (Visual Art): рисунок, фотография, видео, анимация и мультипликация, инсталляции, арт-объекты, скульптура, дизайн, выполненные в любой технике и с использованием любых материалов; “Исполнительское искусство” (Performing Art): танец, сценическое представление, перформанс; “Музыка”: создание и исполнение музыкальных произведений (как авторских, так и неоригинальных композиций, без ограничений по форматам и жанрам); “Литература”: создание текстов, использование традиционных и новых форматов медиа. Различные ученые предлагают свои версии группировки креативных индустрий.

Одной из форм группировки информации может стать построение кластера.

Кластер (англ. cluster — скопление, кисть, рой) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами.

Составьте список отраслей и сфер, которые входят в креативные индустрии.

Сформируйте кластеры креативных индустрий, с учетом следующих позиций:

- глобальное - национальное - региональное - локальное;
- целевая аудитория;
- вариативность форм и типов продуктов, разрабатываемых различными креативными индустриями;
- применение современных технологий для создания креативных продуктов.

Кейсовая задача #3

Кейс “Перекрестная дискуссия”

Прочитайте тезисы, представленные в таблице.

Укажите к каждому тезису несколько аргументов “за” и “против”.

Обобщите информацию.

Представьте свою точку зрения по представленному в тезисах вопросам, разработанную с учетом анализа всех аргументов.

В 2014 году во Флоренции прошел Третий Всемирный форум ЮНЕСКО по культуре и культурным индустриям (ФОКУС). Как отмечалось, “мировая торговля культурными товарами и услугами, стоимость которой превышает 620 миллиардов долларов, за последнее десятилетие удвоилась, демонстрируя, что культура является мощной силой как экономического, так и социального развития. Культурные товары и услуги — это не просто обычные товары, которые создают рабочие места, доходы, инновации и рост, они также способствуют социальной интеграции и справедливости”.

Налоговое законодательство и система налогового администрирования многих стран не в полной мере учитывают специфику современного творческого (креативного) предпринимательства. В частности, оборот интеллектуальных прав на стадии создания товара и (или) услуги не создает добавленной стоимости, а монетизация результатов творческого труда происходит, как правило, в момент потребления конечного продукта. Также плохо регламентируются способы использования современных технологий (например, искусственного интеллекта) для разработки креативных продуктов. Творческие (креативные) индустрии в России не обеспечивают в полной мере потребности внутреннего рынка, чья емкость превышает возможности отечественных компаний. Дефицит предложения покрывался за счет импорта, который сократился после 2022 года.

Проектное задание #1

творчество
как профессия

онлайн-курс

Для развития памяти и образного мышления, фиксации и формулирования идей можно использовать синквейны. Это особая форма пятистрочного стихотворения, записываемого по определенным правилам:

- **Первая строка** - 1 ключевое слово, наиболее точно и емко отражающее основную тему стихотворения (как правило, это существительное);
- **Вторая строка** - описание свойств или качеств уже выбранного слова (используются 2 прилагательных);
- **Третья строка** - 3 глагола для характеристики действия;
- **Четвертая строка** - фраза из 4 слов, выражающая отношение автора к теме, это может быть придуманное сочетание или крылатое выражение, цитата;
- **Пятая строка** - финал, 1 слово любой части речи, отражающее общую суть (резюме) стихотворения.

Попробуйте написать несколько синквейнов, рассказывающих о вашем отношении к интересным проектам в креативных индустриях, например, в области кино или моды.

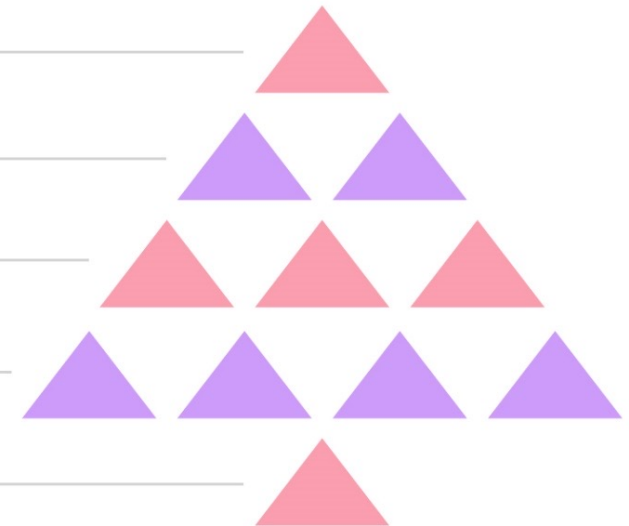
1 слово: Кто? Что?

2 слова: Какой?

3 слова:
Что делает?

4 слова: Что автор
думает о теме?

1 слово: Что в итоге?



Мой сегодняшний синквейн:

Мышление

Логичное и оригинальное

Формировать, развивать, менять

Я мыслю - я существую

Творчество

Проектное задание #2

Очень часто проектная работа начинается с тщательного сбора данных, их разделение, систематизацию и анализ. Поэтому для создания креативных проектов также рекомендуют развивать системное и критическое мышление, а для этого полезно регулярно выполнять такие упражнения как классификация.

1. Сформируйте перечень из 5 совершенно случайных предметов (воспользуйтесь онлайн-рандомайзерами, откройте любую книгу или словарь, попросите друзей накидать вам слова);
2. Придумайте как можно больше оснований, по которым можно классифицировать (найти сходство, объединить) эти предметы.

Задача состоит не в том, чтобы найти наиболее обоснованный критерий их классификации (как в тестах на уровень интеллекта), а в том, чтобы предложить как можно более разнообразные и необычные, но логически непротиворечивые критерии для этого. Так вы развиваете такие позиции креативности как беглость, гибкость, оригинальность.

Список слов

- Реторта
- Волость
- Раса
- Крыльцо
- Десятка

Классификация

- Экспонаты для этнографического музея;
- Реквизит для исторического фильма;
- Названия треков на альбоме панк-фолк-группы

Проектное задание #3

Для анализа данных нередко используют метод фишбоун или “рыбная кость”. Этот метод разработал японский профессор Каору Исикава в 1950–1951 годах. Он помогает структурировать проблему или вопрос, деля их на составляющие.

Преимущества метода:

- Даёт возможность глубже вникнуть в проблему, рассмотреть её с различных сторон и выявить порой неожиданные причинно-следственные связи;
- Помогает раскрыть творческий потенциал и нестандартно подойти к решению вопроса;
- Универсален — диаграмму можно применять в разных жизненных и рабочих ситуациях, когда результаты не оправдали ожиданий.

Выберите тему для изучения. В “голове” сформулируйте вопрос, который необходимо решить, или обозначьте проблему. Постройте “хребет”, к которому крепятся крупные боковые “кости”: основные причины, которые могли привести к рассматриваемой ситуации. Также, зафиксируйте факты, которые подтверждают и характеризуют причины. Сделайте вывод. Проверьте как соотносятся изначальная проблема и вывод.

