

Контрольные вопросы

Перечислите основные характеристики креативности

В чем отличие конвергентного и дивергентного мышления? Как они влияют на креативность?

Чем характеризуется дивергентное мышление?

Контрольные вопросы

Приведите примеры выражения креативности на каждом из 4 уровне: mini-C, little-C, Pro-C, Big-C.

В чем состоит интеллектуальная, художественная, предпринимательская и коммуникативная креативность?

Как разделяется большая и малая креативность?

Кейсовая задача #1

Испокон времен люди составляют различные списки. Туда они записывают продукты, которые хотят купить к ужину, страны, которые хотят посетить, важные даты и события, финансовые расчеты и задания по работе или учебе. Итальянский писатель и ученый Умберто Эко считал: “список – это начало культуры. Это часть истории искусства и литературы. Чего хочет культура? Сделать бесконечность постижимой”. И хотя многим списки кажутся ужасно скучными, они позволяют систематизировать бесконечность, что создает основу для творчества. Планы Леонардо да Винчи, перечень добродетелей Бенджамина Франклина, любовный список Пушкина тому пример.

Попробуйте подготовить свой оригинальный список. Это может быть не просто перечень книг или фильмов, которые вы хотели бы увидеть, или обозначение людей, с которыми вы бы хотели познакомиться. Чем необычнее и нестандартнее список будет ваш список - тем лучше.

Кейсовая задача #2

Для большинства дел, которые мы выполняем каждый день, вовсе не нужны инновационность, необычность и оригинальность. Мы просто применяем имеющиеся знания и навыки, и с их помощью добиваемся желаемого результата. Это привычная обыденность, и именно в ней, как в болоте, тонут креативные идеи, ведь тот, кто в своем мышлении (и действии) всегда следует одним и тем же путям, не может создавать что-то новое. Творческим людям необходимо сходить с проторенных дорожек и искать свой путь. Попробуйте даже свою рутину сделать интересной, так ваша жизнь наполнится новыми красками!

Выделите несколько стандартных действий, которые вы совершаете каждый день. Подумайте какую креативную нотку в них можно внести. Например, предложите 1001 способ приготовления бутербродов или начните формировать свою коллекцию чая, определяя какой именно сорт больше всего подходит для креативной работы.

Кейсовая задача #3

Наш мозг очень любит визуальную информацию, и “витаминами” для него может стать все что угодно - различные рисунки и фотографии, вырезки из журналов и рекламных буклетов, слоганы и эффектные шрифты, вдохновляющие примеры, проекты и люди. Все эти части мозаики, собранные вместе, подстегивают придумывать идеи, копировать и комбинировать то, что нравится, придавать новое содержание давно привычным вещам.

Создайте свое визуальное полотно, включив в него все, что так или иначе вас привлекает и заставляет задуматься. Мудборды можно создавать на компьютере, соединяя изображения в различных программах. Но более продуктивным считается использование аналоговых методов, когда вы вырезаете понравившиеся картинки и наклеиваете их на бумагу или прикрепляете к специальной доске, а то и просто фиксируете на стене.

Создайте свой мудборд. Для этого обозначьте задачу, над решением которой вы хотите работать. В центр вашего полотна разместите любое изображение, обозначающее решаемую задачу. Это может быть портрет человека, конкретное место, предмет (например, аналог вашего продукта или даже ваш конкурент), произведение искусства и т.д. Вокруг центрального образа разместите другие иллюстрации, так или иначе с ним связанные. Реагируйте на внешние и внутренние изменения, и постоянно дополняйте коллекцию изображений.

Проектное задание #1

творчество
как профессия

онлайн-курс

Работа над проектом - это переход от дивергентной к конвергентной стадии мышления.

- Дивергентная стадия (лат. *divergere* - расходиться) - поиск множества решений одной и той же проблемы.
- Конвергентная стадия (лат. *convergere* - сходиться) - сокращение вариантов идей, отбор и исключение, совершение выбора.

Успешен будет только тот проект, в котором автор проходит обе стадии. Если только фонтанировать идеями, то можно стать мечтателем, чьи замыслы никогда не воплотятся. Если же сосредоточиться исключительно на планах и графиках, то есть риск за цифрами и датами не увидеть прорыва.

При работе над креативным проектом чередуйте дивергентную и конвергентные стадии - этапы поиска и фокусировки. Для разных задач обращайтесь к различным практикам и инструментам, так вы сможете найти те из них, которые сделают вашу работу более интересной и креативной.

Поиск,
дивергентная стадия

Фокусировка,
конвергентная стадия

Создавайте идеи

Сделайте выбор

Составление списка идей,
Мозговой штурм
Дискуссия
Сбор данных, мнений,
вариантов

Анализ и сортировка идей
Оценка предложений
Отбор
Выработка решений

Проектное задание #2

Американский психолог Эллис Пол Торренс выделил несколько составляющих творческого мышления, и среди них:

- Беглость - способность с большой скоростью выдавать максимальное количество разнообразных идей;
- Гибкость - способность оценивать проблему со всех сторон и применять различные стратегии при ее решении;
- Оригинальность - способность генерировать нестандартные и неожиданные идеи, отступать от общепринятого шаблона;
- Разработанность - способность развивать, углублять и детализировать идеи, переходить от фантазии к реализации;
- Сопротивление замыканию - постоянное расширение кругозора, умение постоянно воспринимать новую информацию, не ограничиваясь какой-то одной её стороной или аспектом, даже если он кажется наиболее подходящим.

Все эти качества позволяют человеку менять мир вокруг себя, находя в каждом предмете или событии возможность сделать что-то новое.

Посмотрите на свою комнату и отметьте предметы, которыми вы очень часто (или наоборот, крайне редко) пользуетесь.

Придумайте и запишите несколько необычных способов их применения (обязательно установите ограничение по времени - не более 1 минуты для каждого предмета!).

Еще раз взгляните на окружающее вас пространство. Может быть у вас уже появилась мысль как его можно изменить?

Предмет	Можно использовать как...
Стул	Стол, вешалка, стремянка, тренажер...

Проектное задание #3

Одним из популярных инструментов для работы над проектами являются ментальные карты. Через визуализацию они помогают лучше запоминать, структурировать и анализировать информацию, придумывать новые идеи, строить грандиозные планы и следить за их реализацией.

- Для большой карты возьмите лист бумаги или ватман, разместите его горизонтально (так больше информации можно будет зафиксировать). Для быстрой фиксации мысли можно использовать листы в ежедневнике. А для разработки профессионального проекта можно обратиться к специальным программам и сайтам.
- В центре зафиксируйте основную идею, задачу или вопрос, которые нужно решить.
- Пишите и рисуйте свободно, на первом этапе важно только поймать поток мысли, а структурировать их можно будет потом.
- Выделите несколько направлений, ветвей, по которым будет строиться карта (не больше 7). Подпишите их, лучше одним словом или коротким словосочетанием: чем короче - тем лучше!
- Объединяйте подтемы карты по формату ветвей: по цветовой гамме, по форме геометрических фигур, типу линий и т.п.
- Используйте больше цветов, каждая новая мысль - другой цвет.
- Добавьте изображения (скетчи, эмодзи, вырезки и т.д.) - так карта станет только лучше!

Создайте свою ментальную карту. Это может быть конспект книги или фильма, идея будущего креативного проекта или план действий, чтобы воплотить задуманное в жизнь.

