

# Контрольные вопросы

творчество  
как профессия

онлайн-курс

Дайте свое определение понятию “стейкхолдеры”.

Как связаны понятия “стейкхолдеры”, “целевая аудитория”, “проектная команда”?

Кто составляет целевую аудиторию проекта? Какие факторы помогают проанализировать целевую аудиторию?

# Контрольные вопросы

Сколько групп заинтересованных может быть в одном проекте?

Кто и на каком основании может входить в проектную команду?

Что такое “проектная роль”? Какие 4 типа проектных ролей выделяются в схеме Ричарда Алана Бартла? Какие еще классификации проектных ролей существуют?

# Кейсовая задача #1

Готовится к запуску новый образовательный онлайн-проект, включающий в себя такие продукты как сайт, приложение, видеоролики, вебинары. Его ключевая особенность: разбор теоретического материала через игровые методики.

Используйте цепочку потребителей для анализа целевой аудитории, включающую такие группы как конечные пользователи, агенты влияния, рекомендатели, держатели бюджета, лица, принимающие решения, "саботажники".

Зафиксируйте и опишите целевые группы проекта с учетом двух вариантов конечных пользователей:

- а) дети 6-10 лет
- б) подростки 14-17 лет

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Кейсовая задача #2

Дизайнерское бюро готовится к выпуску своего профессионального журнала.

Выделите и опишите стейкхолдеров данного проекта, с учетом 2 стратегии продвижения данного издания:

- а) через выставки и тематические мероприятия
- б) через раскладку в салонах и магазинах

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Кейсовая задача #3

Творчество  
как профессия

онлайн-курс

Блогер, имеющий канал в 500+ тыс. пользователей, планирует запустить персональную линейку одежды. Его команда состоит из 6 человек: копирайтер, смм-специалист, видеооператор, видеомонтажер, графический дизайнер, менеджер проекта.

Для будущего проекта он должен:

- а) набрать новую самостоятельную команду
- б) развивать проект вместе с проверенной командой
- в) взять кого-то из старой команды, но расширить ее дополнительными кадрами.

Выбери вариант и обоснуй свое решение.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Проектное задание #1

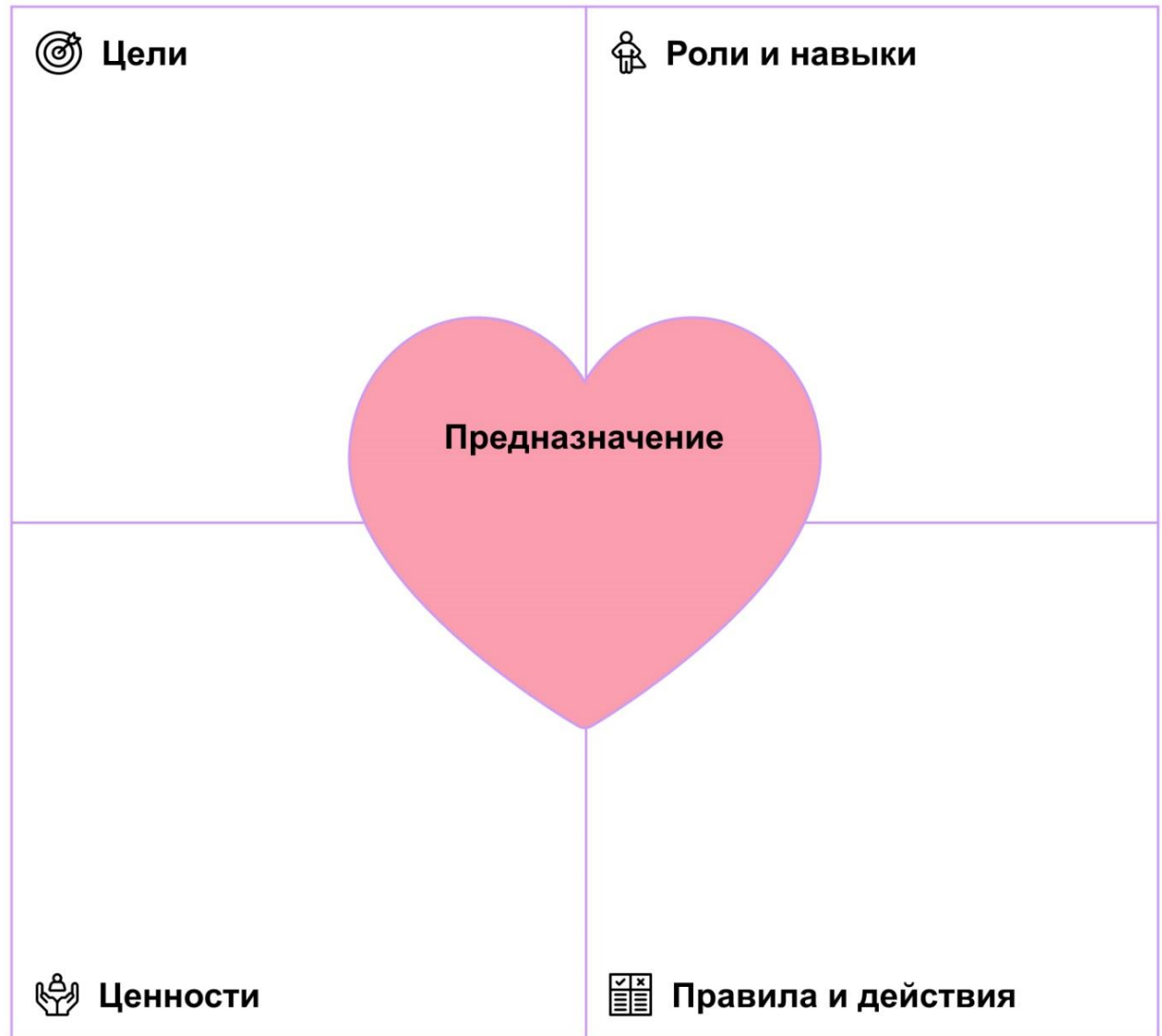
творчество  
как профессия

онлайн-курс

Профиль команды (Team Canvas) — это шаблон, который помогает показать наиболее важные аспекты работы команды на одной странице.

Он используется для:

- Формирования команды;
- Фиксация и уточнение целей и задач;
- Усиление производительности;
- Вовлечение в команду новых участников и их развитие;
- Регулярные встречи для повышения эффективности.







# Проектное задание #2

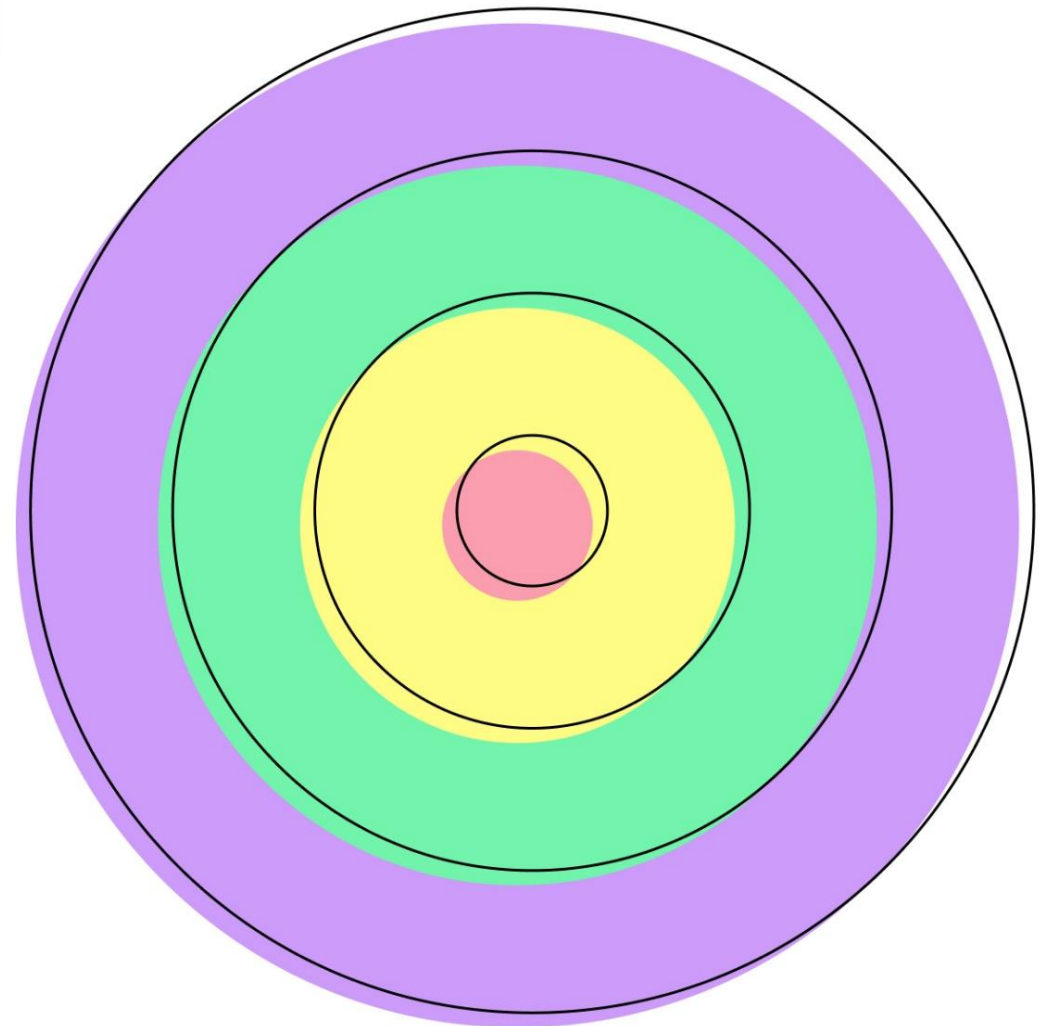
творчество  
как профессия

онлайн-курс

Используйте карту стейкхолдеров, чтобы лучше понять для кого именно будет создаваться ваш проект!

## Карта стейкхолдеров Кто? Чего хотят?

-  Проект
-  Пользователи (включая антипользователей, экстремальных пользователей, экспертов)
-  Прямые стейкхолдеры
-  Косвенные стейкхолдеры



# Проектное задание #3

творчество  
как профессия

онлайн-курс

Важно помнить, что проекты всегда создаются для кого-то и без использования конкретными людьми даже самые интересные идеи обречены на провал.

**Конструируя свой проект, всегда спрашивайте себя:**

- КТО эти люди?
- ГДЕ они находятся?
- СКОЛЬКО их?
- ЧТО им нужно? ЧТО им может помочь? ЧТО может изменить их жизнь?

Попробуйте зафиксировать основные параметры своей целевой аудитории. Чем больше данных вы соберете о своих потенциальных пользователях - тем легче будет вам угодить их желаниям, а значит вы сделаете еще один шаг в сторону создания востребованного и популярного проекта.

**Мой проект**  
\*велософейня

**Мои пользователи**

## Демография:

пол, возраст,  
национальность, семья

\*молодежь, 20-30 лет

## География:

страна, населенный пункт,  
численность населения, климат

\*мой город, 100 тыс. человек, парки  
летом, кофе на вынос - зимой

## Социология:

образование, источник и уровень  
дохода, сфера деятельности, религия

\*студенты, небольшие доходы

## Психология:

жизненная позиция, интересы,  
ценности, образ жизни, кумиры

\*активные, жизнерадостные, любители  
спорта, фанаты сериалов