

ПРОЕКТНЫЙ ИНТЕНСИВ

НАПРАВЛЕНИЕ: Изобразительное искусство, Дизайн
(рисунки, фото, видео, анимация и мультипликация, инсталляции, арт-объекты)

КЕЙС ОТ ГБУК Г. МОСКВЫ "МОСРАЗВИТИЕ"

Всероссийская ежегодная акция "Библионочь" прошла в 2023 году в двенадцатый раз. Для гостей проводили мастер-классы, лекции, экскурсии, встречи с писателями и артистами. Площадки "Библионочи" в Москве посетило более 41 000 человек. Всего в ночь с 27 на 28 мая были открыты более 160 площадок. Для детей в рамках отдельной программы "Библиосумерки" прошло порядка 300 мероприятий.

Фирменный стиль акции, в обязательном порядке включает в себя изображение совы, как главного символа ночных акций столицы. Каждый год, фирменный стиль адаптируется исходя из тематики акции, а тематика коррелируется с темой года.

Так в 2023 году тема акции "Библионочь" звучала как "Читаем вместе" и была приурочена к "Году педагога и наставника", а в 2022 году тема акции была "ПроТрадиции" и была приурочена к "Году культурного наследия народов России". Фирменный стиль и главный символ акции были адаптированы в 2022 и 2023 годах следующим образом:



ЗАДАНИЕ: адаптируйте фирменный стиль и главный символ акции к проведению "Библионочи" в 2024 года, а также придумайте тему акции.

2024 год объявлен в России "Годом инженера"