

# ПРОЕКТНЫЙ ИНТЕНСИВ

**НАПРАВЛЕНИЕ:** Изобразительное искусство, Дизайн  
(рисунки, фото, видео, анимация и мультипликация, инсталляции, арт-объекты)

## КЕЙС 2 ОТ PROMOGROUP

Представим, что на территории РФ есть частный город, со своей администрацией. В городе есть 2 территории:

- 1** Для постоянных проживающих с хорошей инфраструктурой (школы, сады, больницы, магазины, отделения связи и т.д)
- 2** Для временно проживающих (от уикенда до нескольких месяцев), в концепции загородного отеля (спортивные площадки, рестораны, концертный зал, беседки, спортзал)

Перемещаться между двумя территориями можно свободно.

**ЗАДАНИЕ:** продумай название этому городу и концепцию фирменного мерча, который можно вручать в подарок тем, кто решил стать жителем такого города и отдельный мерч для тех, кто приехал временно погостить или отдохнуть на выходные и решил приобрести что-то на память.

Обязательно обоснуй вариант, почему именно такая идея и такой носитель.