

# ПРОЕКТНЫЙ ИНТЕНСИВ

**НАПРАВЛЕНИЕ:** Изобразительное искусство, Дизайн  
(рисунки, фото, видео, анимация и мультипликация, инсталляции, арт-объекты)

## КЕЙС 1 ОТ PROMOGROUP

Производство и продажа электротехнического оборудования. Крупный холдинг 4000 чел. 25 лет на рынке, российская компания.

Внутри компании организована программа «Управление талантами». Называется PeopleLead. Это программа развития сотрудников, полный цикл (оценки, развитие/обучение и вновь оценка и поддержание). Плюс она работает на вовлеченность и лояльность сотрудников и т.д. И в рамках программы выделены категории сотрудников:

- 1** LeadExpert - это эксперты компании, кт обладают уникальными знаниями и навыками, не только в компании но и на рынке труда в целом. И они готовы делится этими знаниями (проводят вебинары, мастер-классы и тд для других сотрудников).
- 2** LeadActive - своего рода драйверы, высокопотенциальные сотрудники (на основании тестирования на потенциал) они замотивированы и готовы учиться новому, брать на себя новые проекты/должности и лидировать их.
- 3** LeadGoals- высокорезультативные сотрудники, кт. показывают самые классные результаты в своей ежедневной деятельности. Достигают и превышают показатели и т.д.

**ЗАДАНИЕ:** под под каждую категорию сотрудников необходимо разработать мерч. Так чтобы со смыслом и ценностью для сотрудников. Чтобы было престижно и хотелось быть участником проекта.