

ПРОЕКТНЫЙ ИНТЕНСИВ

НАПРАВЛЕНИЕ: Текст
(литература, издательское дело, традиционные и новые медиа)

КЕЙС 1 ОТ АССОЦИАЦИИ ПИСАТЕЛЕЙ И ИЗДАТЕЛЕЙ РОССИИ

Когда речь заходит о литературе, употребление таких эпитетов как «скучная» или «нескучная» представляется по меньшей мере слишком смелым. «У всякого свой вкус: один любит арбуз, другой свиной хрящик» — что может быть волнительнее наблюдения за скучной жизнью обитателей рассказов Чехова или инертным существованием легендарного лентяя Обломова, чья поэтическая душа отказывается делать то, в чем не видит никакого смысла. Но можно ли создать произведение, которое читатели единодушно признают скучным и что для этого необходимо — искусственный, вычурный, «секретарский» слог, скудость сюжета, леность авторской мысли?

ЗАДАНИЕ: Придумайте самую скучную книгу и докажите, что в ней нет ничего, что могло бы увлечь читательскую аудиторию.