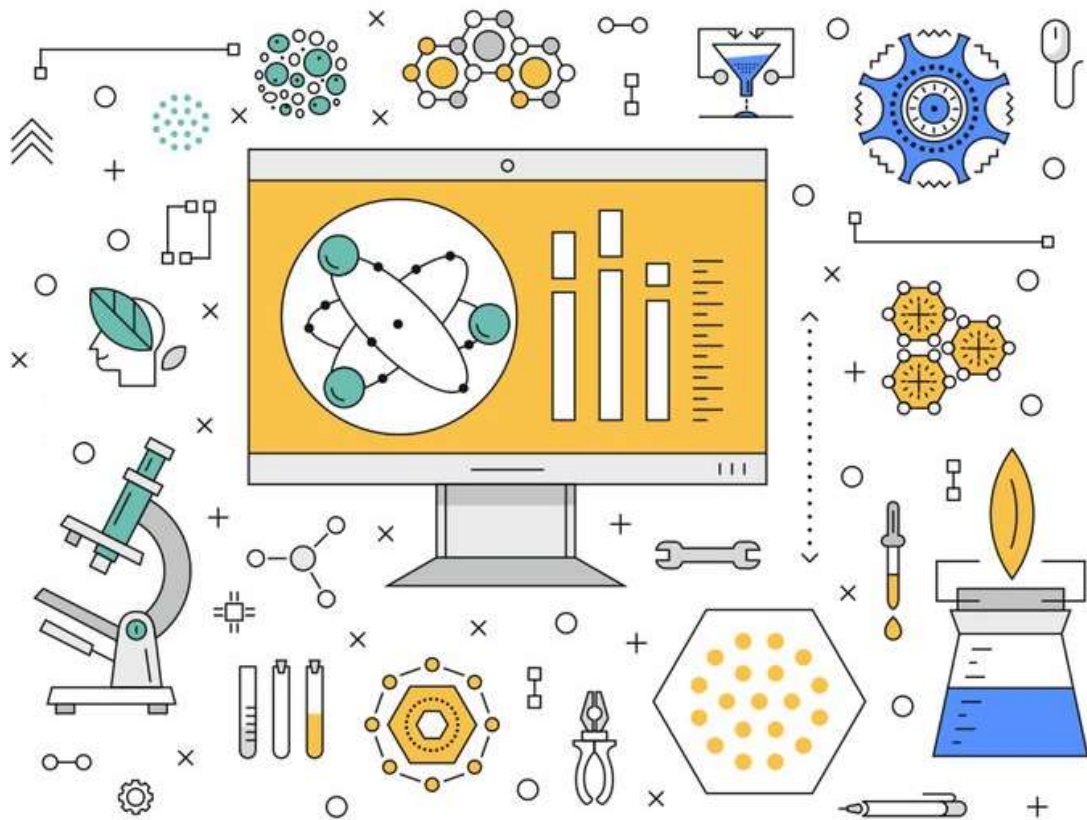


Проектная школа «Реактор»



Авторы названий проекта



**Нейминг – позиционирование
выраженное максимально кратко**

ТОП-100 мировых брендов по версии компании Interbrand:

- Xerox (профессор филологии)
- BlackBerry (специальное агентство)
- Остальные названия придумали сами основатели, их друзья и коллеги по проекту



Типология названий



x



x



+



x



o

x



**Информативные,
неэмоциональные**

Газпром, BMW

**Информативные, образные,
эмоциональные**

«Веселый молочник»

**Неинформативные,
неэмоциональные,
абстрактные,
сконструированные**

«Открытие», Starbucks

**Неинформативные,
эмоциональные**

Apple, Mango

Информативность

Эмоциональность воздействия



Название проекта



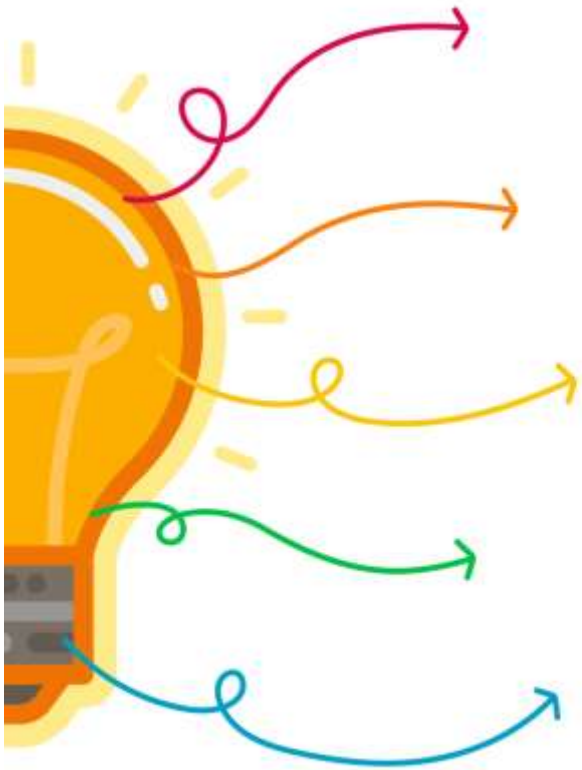
Неологизмы (Twitter, Skype, Pepsi)

Очевидная характеристика (BMW — «Баварские моторные заводы»)

Составные слова (MasterCard, Facebook)

Орфографические эксперименты / Игра слов
(Froot Loops, Dribbble, Flickr, Todoist)

Произвольные (Apple, Jaguar)



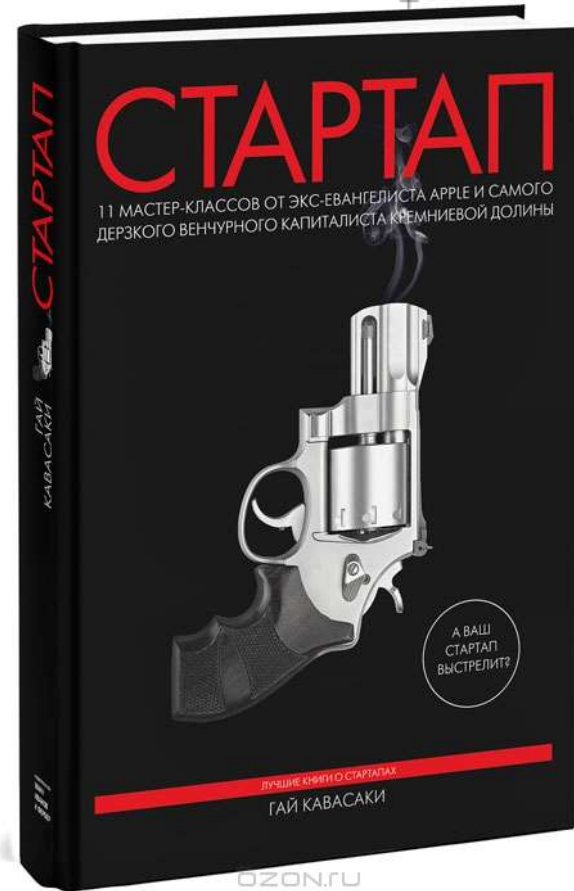
Алгоритм

- Составление списка слов
- Проверка вариантов:
wordstat.yandex.ru, adwords.google.ru,
синонимайзер
- Опрос друзей и родственников,
потенциальных пользователей и
клиентов
- Тестирование (написание кириллицей /
латиницей, звучание, отглагольные
формы)
- Аналоги и конкуренты
- «Минусование», проверка на
отрицательные эффекты





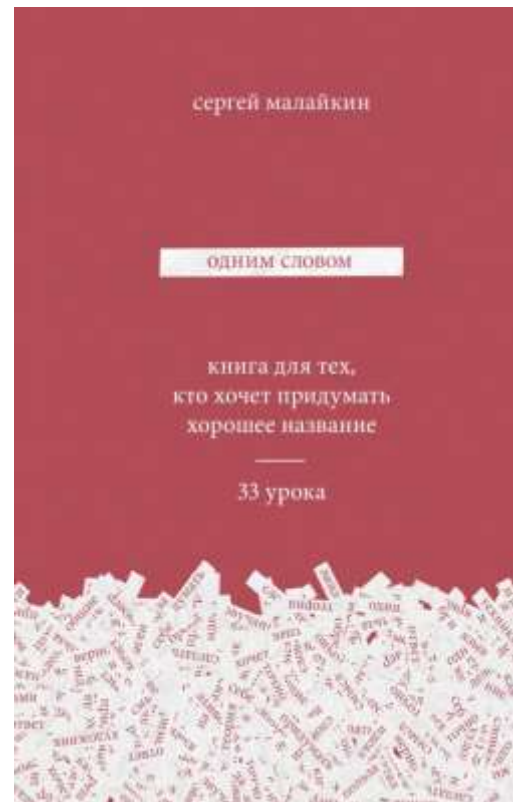
- Первая буква – максимально высоко по алфавиту
- Избегайте сложностей чтения и написания (в том числе в названии сайтов)
- Не используйте в названии числа
- Выбирайте имя с «глагольным потенциалом»
- Звучите оригинально
- Не гонитесь за модой



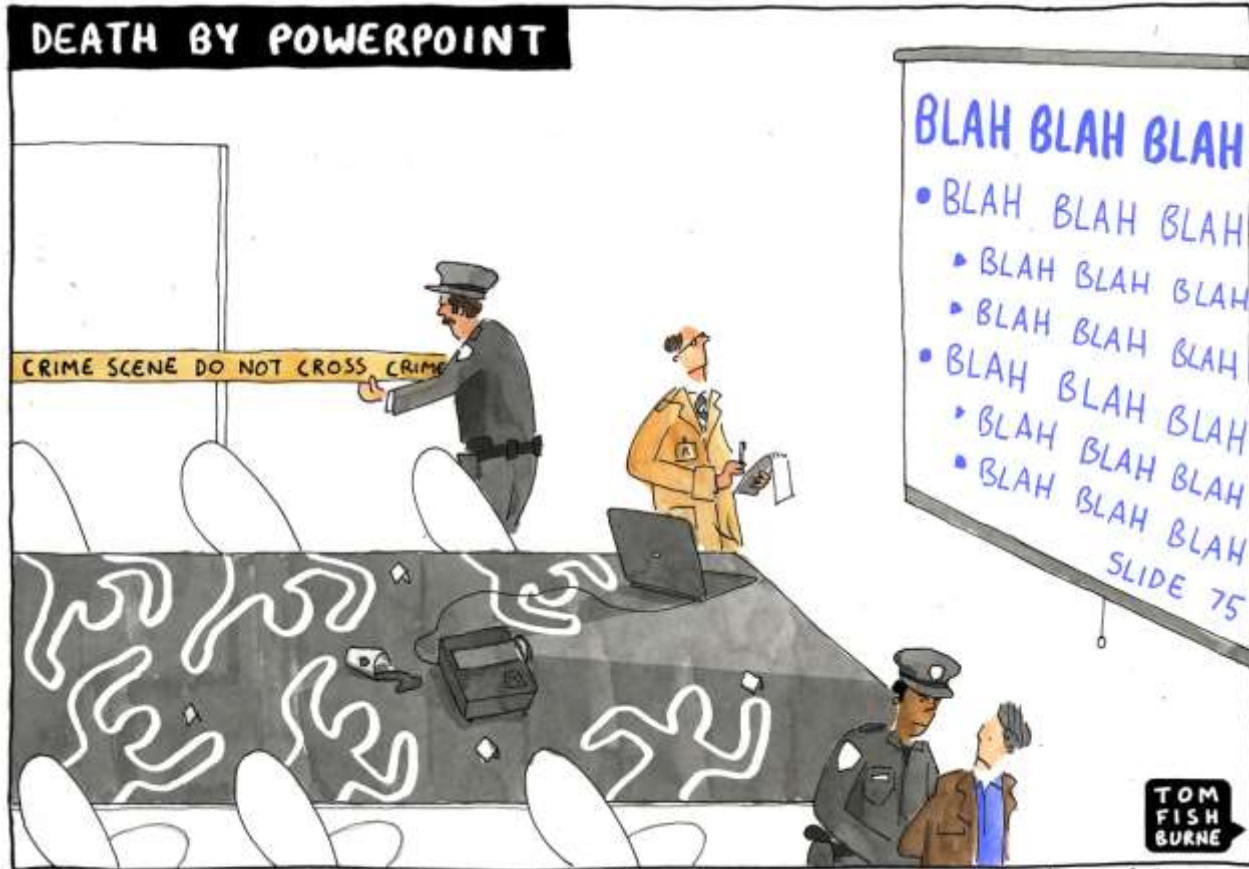
Сергей Малайкин «Одним словом»

Название компании:

- Интернациональность
- Универсальность
- Лаконичность
- Нейтральность



Виды и типы презентаций



Алексей Каптев «Мастерство презентации»

3 принципа организации: История,
Слайды, Подача

3 принципа оформления: Фокус,
Контраст, Единство
Слайды в стиле дзен



Виды и типы презентаций

Бумажные

Раздаточный материал для всех слушателей

Дополнительный материалы для индивидуального ознакомления

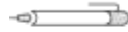
Электронные

Интерактивные презентации, выполняющиеся под управлением спикера

Непрерывно выполняющиеся презентации

Дополнительные материалы, получаемые по электронной почте

Виды и типы презентаций



x



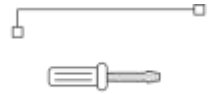
x



+



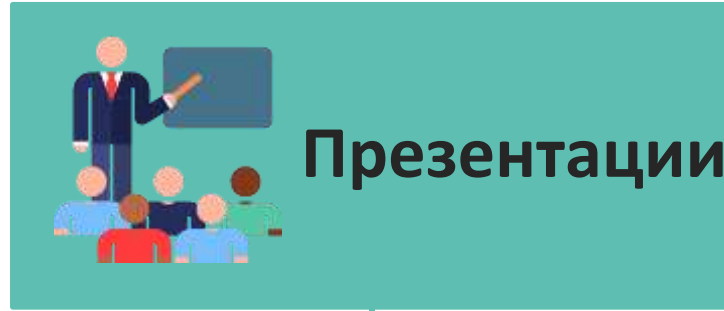
+



x

o

x



Статичные

Анимированные

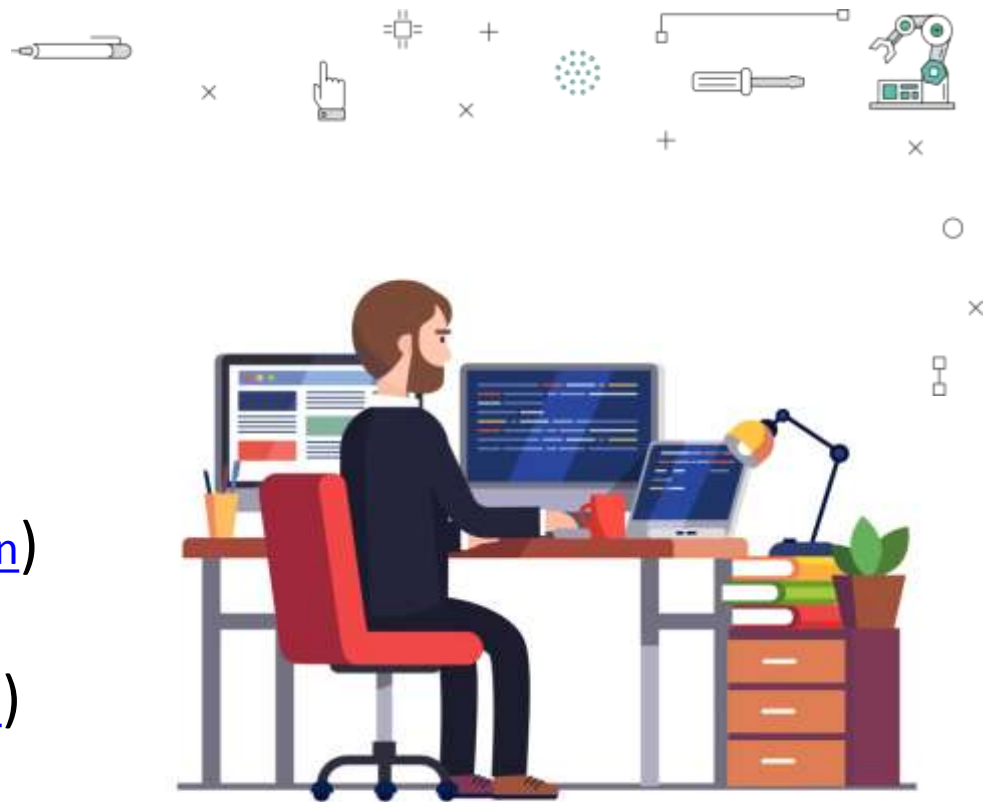
Видео

3D

Мультимедийные

Инструменты

- PowerPoint (.pptx)
- Keynote (.key)
- Flash
- Adobe (.pdf)
- Google Slides
(www.docs.google.com/presentation)
- Emaze
(www.emaze.com/presentations)
- Canva (<https://www.canva.com>)
- Crello (www.crello.com)



Алгоритм

- Выбор темы
- Определение цели выступления / презентации
- Определение аудитории
- Составление рабочего плана
- Сбор и систематизация материалов
- Структурирование выступления / презентации
- Выстраивание четкой последовательности изложения
- Установление взаимосвязей между различными частями



x



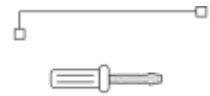
x



+



+



x

o

x



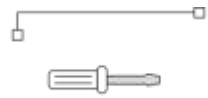
Алгоритм

- Обозначение акцентов, особое внимание на начале и конце презентации
- Соблюдение «Правила трех»: выделение 3 основных тем, которые хотите донести до аудитории
- Логлайн: краткость – основа хорошей презентации
- Заголовки (как квинтэссенция идеи / твиттер, инстаграм подача / ключевые слова / вопросы)



Визуализация

- Минималистичный шаблон
- Уникальный стиль, «фишки»
- Авторское право
- Унификация всех элементов (рисунки, иконки)
- Таблицы, схемы, диаграммы
- Инфографика
- Выравнивание блоков на слайде
- Шрифты
- Межстрочные и межбуквенные интервалы
- Цвета



Сервисы:

- unsplash.com,
- freepik.com,
- flaticon.com



10 слайдов – 20 минут – 30 шрифт

- Проблема.
- Ваше решение.
- Бизнес-модель.
- Магия/технология, лежащая в основе проекта.
- Маркетинг и продажи.
- Конкуренция.
- Команда.
- Прогнозы и вехи.
- Статус и таймлайн.
- Итог и призыв к действию





- Обложка
- Проблема и решение
- Команда
- Продукт
- Рынок и конкуренты
- Барьеры входа
- История инвестиций
- Перспективы и видение
- Финансовая модель
- Контакты



Питч



x



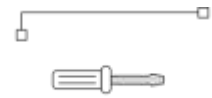
x



+



+



x



o

x



Elevator pitch:
1 минута

Idea pitch:
до 3 минут

Funding pitch:
7-10 минут

TED Talk:
15 минут

По ситуации:
**до
бесконечности**

Питч

- Определите кто ваша целевая аудитория
- Докажите, что ваш проект решает запросы аудитории
- Постройте обратную связь
- Вовлекайте слушателей в обсуждение
- Объясните зачем вы реализуете свой проект
- Расскажите, какая помощь / поддержка нужна проекту
- Повысьте актуальность задачи
- Не забывайте про «wow» моменты



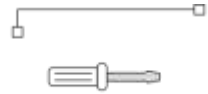
x



x



+



x



Подготовка к TED



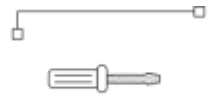
x



x



+



+



x

o

x



- 6 месяцев до мероприятия: пишут основные тезисы и идею выступления
- 5 месяцев: готовится подробный сценарий или план
- 4 месяца: второй проект и первые репетиции
- 3 месяца: окончательный проект и еще раз репетиции
- 2 месяца: две репетиции
- 1 месяц: еженедельные репетиции
- 2 недели: перерыв
- 1 неделя: репетиции
- 2 дня: генеральная репетиция



РЕАКТОР

**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ
И ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОЕКТОВ
ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ**

[Подать заявку](#)

reactor.su

konkurs.reactor.su