

IGRUSSIA


Всероссийский
конкурс развивающих
и игровых комплексов


**Инструкция по
подготовке
конкурсной
презентации**



Основные рекомендации

 При оформлении презентации проекта необходимо использовать официальный шаблон!

 Презентация конкурсного проекта, подготовленного в рамках конкурса «IGRUSSIA», должна состоять из 10—20 слайдов.
В зависимости от выбранной номинации содержание презентации и ее объем могут варьироваться, обязательными для заполнения являются **8 блоков** для всех участников конкурса, а также **2 дополнительных блока**, которые заполняются теми конкурсантами, которые пройдут в очный тур. Каждый из блоков может включать в себя несколько слайдов (от 1 до 4).

 **ВНИМАНИЕ!**
Обязательными элементами оформления являются: белый фон презентации, заголовок (в котором фиксируется название блока), логотип конкурса, размещенный внизу страницы.
При подготовке конкурсной презентации, вы можете использовать все внутренние элементы дизайна, например, для оформления цитат, создания маркированного списка или добавления фотографий, схем, чертежей или других иллюстративных материалов.
Все элементы, кроме обязательных, в случае если они не соответствуют вашей концепции, вы можете **удалить**.









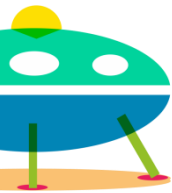
IGRUSSIA

Всероссийский конкурс развивающих и игровых комплексов



Рекомендации по оформлению

-  Необходимо соблюдать единый стиль оформления презентации.
-  При подготовке презентации нельзя применять мультимедийные эффекты анимации, включая эффект «появление» (когда в первую очередь появляется заголовок слайда, а затем — остальной текст по абзацам). Подобные эффекты могут вызвать затруднения при просмотре материалов экспертами конкурса.
-  На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступным для чтения шрифтом.
-  Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы, убрав вводные слова, даты, имена, термины и т.п.
-  Наиболее важный материал на слайде можно выделить **жирным** шрифтом, *курсивом* или подчеркиванием. Однако, следует избегать чрезмерного употребления специальных начертаний.
-  Следует обратить внимание на грамотность (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).





Рекомендации по оформлению

- Для демонстрации сути решаемой задачи, презентации новых образцов игровых и развивающих комплексов, рекомендуем использовать различного рода схемы, таблицы, диаграммы, графики, а также дополнительный иллюстративный материал – рисунки, фотографии, 3D-визуализации.
- Необходимо следить за тем, чтобы изображение соответствовало содержанию слайда.
- При использовании в презентации чужих иллюстративных материалов ссылки на их авторов обязательны.
- Большие таблицы с числовыми данными плохо воспринимаются в презентациях, подобный материал лучше представить в виде инфографики, простых графиков или диаграмм.
- Видео-материалы не рекомендуется использовать в презентации.
- В случаях, когда результат проекта невозможно продемонстрировать иным способом, кроме видео, то в презентацию можно добавить слайд с активной ссылкой на видео-ролик, размещенный в любом сетевом ресурсе, для свободного воспроизведения или просмотра данного материала (VK.com, YouTube.com, Яндекс Диск, Google диск / Google docs, и т.д.). Также ссылку на этот видео ролик можно разместить в паспорте проекта в электронной системе «Реактор». В случае, если приводимая ссылка на электронный ресурс очень длинная, то ее можно сократить через сервис «Google URL Shortener» по адресу <http://goo.gl/>



Титульный лист



Номинация

- Указывается номинация, в рамках которой была выполнена конкурсная работа, например, «Конструкторы» или «Цифровые развивающие и игровые комплексы»
- Подробная характеристика конкурсных треков приведена в Положении

Формат участия

- Выделяется тип участия: индивидуальный (если проект выполнен одним автором), коллективный / командный (если проект выполнялся несколькими людьми)

Название проекта

- Название проекта приводится полностью в кавычках



Аналоговые развивающие и игровые комплексы



Аналоговые развивающие и игровые комплексы с электронными компонентами



Цифровые развивающие и игровые комплексы



Наборы для развивающих занятий и организации игр



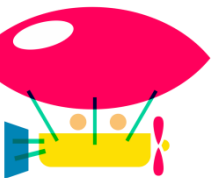
“Игровой мир”



“Игрушка из прошлого”



Конструкторы



IGRUSSIA

Всероссийский конкурс развивающих и игровых комплексов

Титульный лист



Титульный лист. Карточка проекта



Автор / Лидер

- Первым размещается ФИО автора проекта

Участники проекта

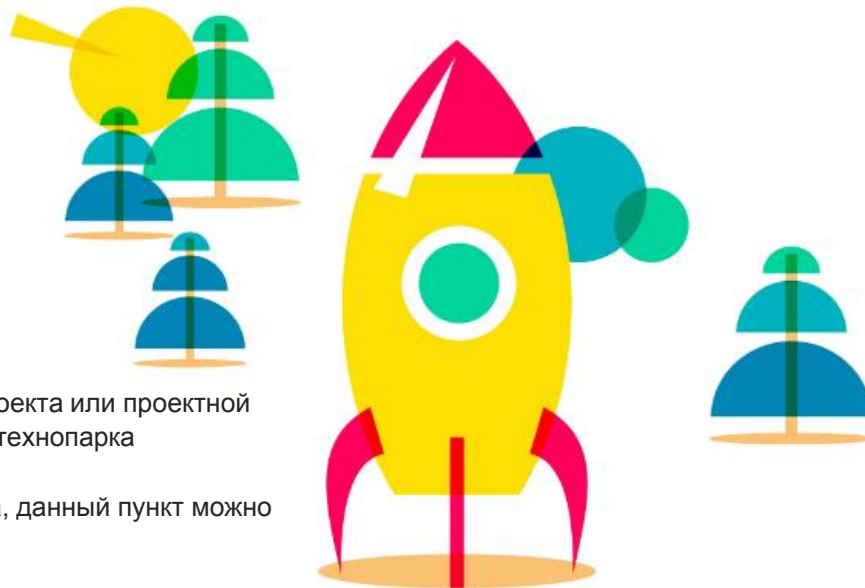
- Если проект реализовывался в команде, далее через запятую отмечаются ФИО всех участников проекта
- В случае, когда проект готовился одним человеком, то данный пункт можно не заполнять

Наставник

- Дополнительно можно указать ФИО наставника автора проекта или проектной команды; это может быть сотрудник ЦМИТа или детского технопарка «Кванториум», педагог школы или колледжа
- Если у участников проекта не было проектного наставника, данный пункт можно не заполнять

Площадка

- Называется организация, на базе которой был реализован проект (ЦМИТ, детский технопарк «Кванториум», другие структуры системы общего или дополнительного образования)
- Указывается город и регион расположения площадки






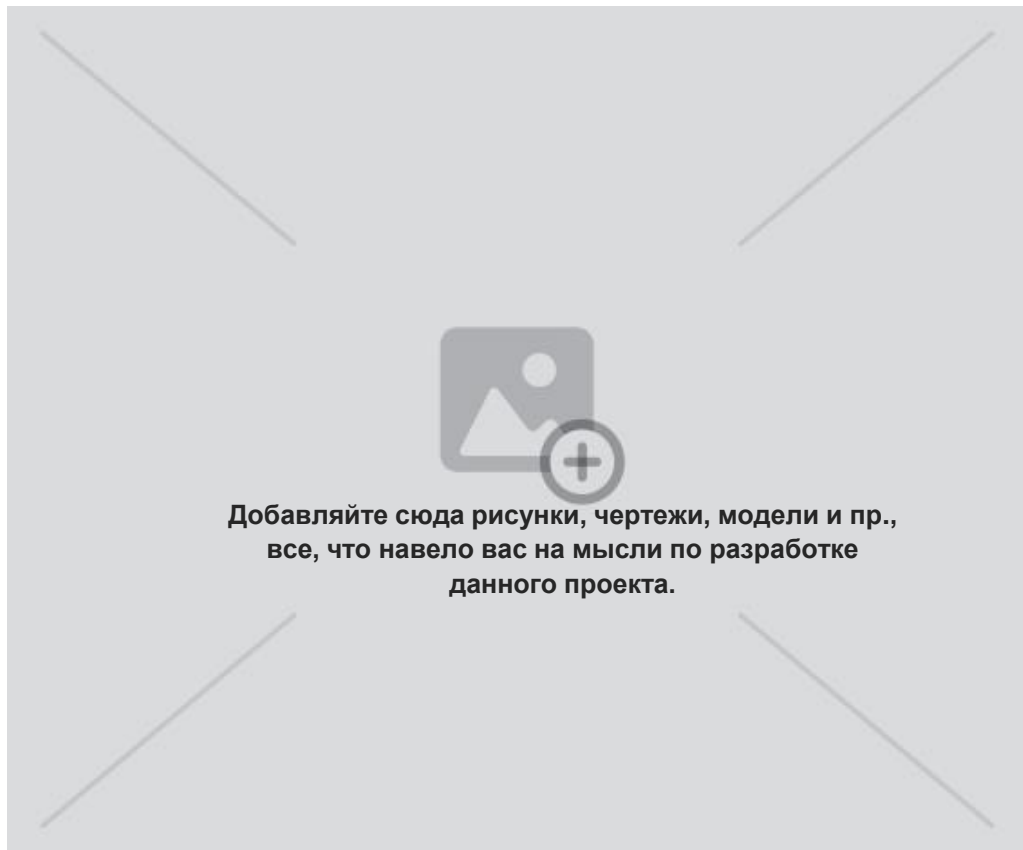


Замысел



Характеристика основного предмета проекта: замысел продукта / уникального изделия, с созданием которого был связан проект (игра, игрушка, средство развития).




-  Оценка предмета с позиций актуальности, востребованности, распространенности и существенности
-  Анализ новизны: наличие общеизвестных решений или имеющих примеров реализации
-  Демонстрация конкурентности решения

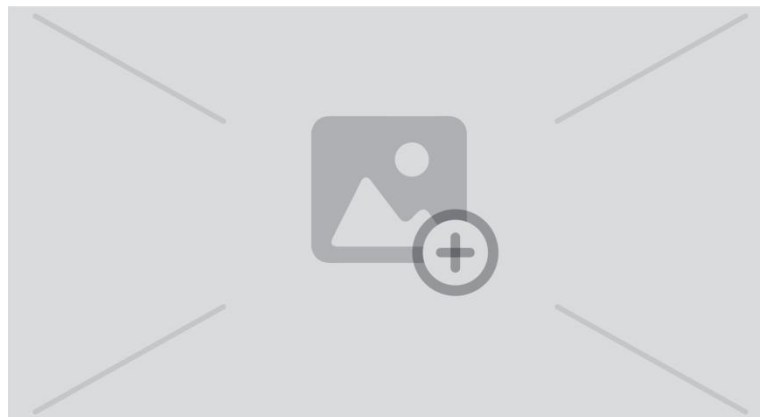
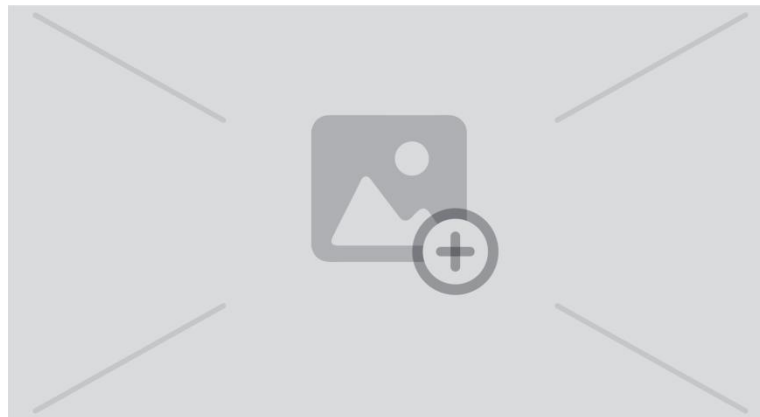


Идея



Описание используемых подходов и технологий, с помощью которых замысел был реализован:

-  Доказательство инновационности идеи
-  Демонстрация ее реалистичности и практичности
-  Характеристика ее оригинальности / уникальности



IGRUSSIA

Всероссийский конкурс развивающих и игровых комплексов

План

Чек-лист, внутреннее ТЗ, планирование работ по проекту



Задача 1.



Задача 2



Задача 3



Задача 4






Задача 5



Задача 6



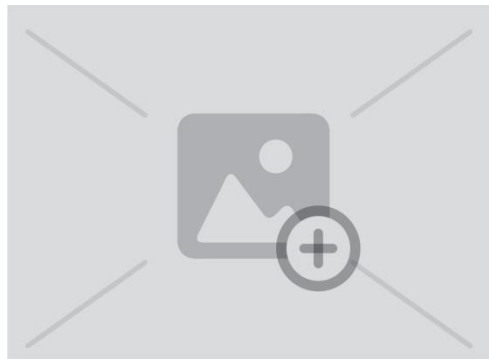
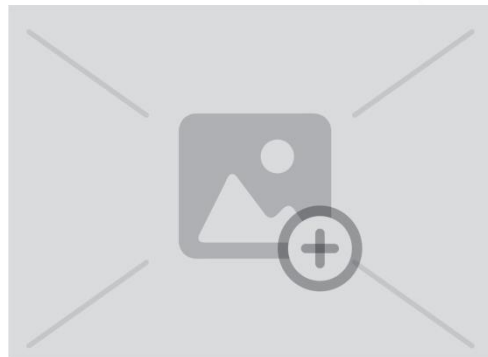
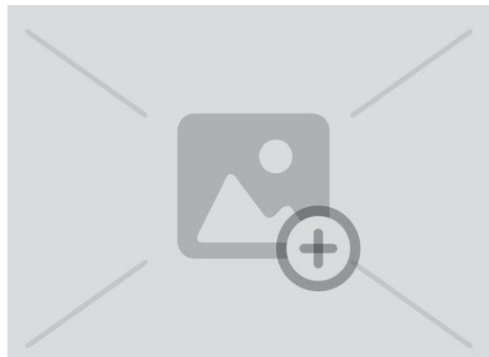
-  Характеристика последовательных этапов работы
-  Описание используемого в проекте чек-листа
-  Использование схем или графических блоков



Ресурсы

Перечисление применяемых
в работе ресурсов, инструментов,
оборудования и т.д.

-  .
-  .
-  .





Представление членов проектной команды с фиксацией вклада каждого из участников в реализацию



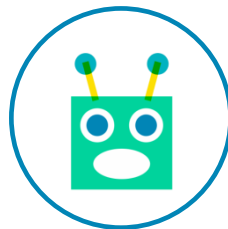
Автор проекта

Имя Фамилия



Лидер проектной команды

Имя Фамилия



Участник проекта

Имя Фамилия



Наставник

Имя Фамилия

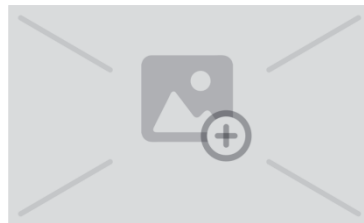
Этапы работы



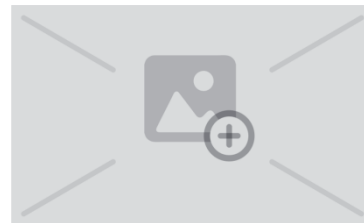
Воспроизведение хода работ по реализации проекта



Визуализация предпринятых действий



Размещение рисунков, схем, фотографий, иллюстрирующих основные этапы работы



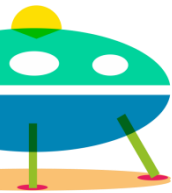
Описание возможностей, на которой был проведен комплекс работ



Результаты

Покажите итог своей деятельности, охарактеризуйте полученный продукт или уникальное изделие (прототип, чертеж или 3D-модель).

- Показ основных итогов проекта с помощью рисунков, схем, фото и пр.
- Лаконичное изложение практической, экономической, социальной и иной значимости проекта
- Выявление соответствия и взаимосвязи поставленной проблемы (задачи) и полученного результата, включая соотнесение плана (ТЗ) и полученных результатов, рефлексия

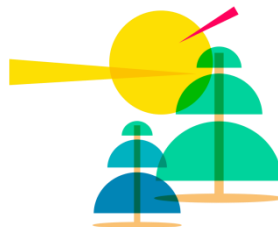


5 ключевых шагов для развития проекта

Шаг 1.



Шаг 3.



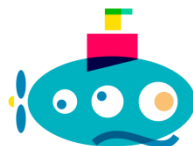
Шаг 5.



Шаг 2.



Шаг 4.



Краткая характеристика шагов, необходимых для развития проекта, привлечения новых пользователей, широкого использования игрового или развивающего комплекса



IGRUSSIA

Всероссийский конкурс развивающих и игровых комплексов

5 КЛЮЧЕВЫХ ШАГОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА



Бизнес-план

Заполняется только для проектов, прошедших в очный тур.

Расчет необходимых средств для производства и тиражирования продукта

Задача	Средства (руб.)

Ключевые показатели:

-  .
-  .
-  .
-  .



Перспективы развития и продвижения проекта



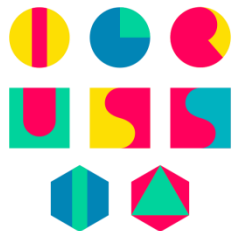
Заполняется только для проектов, прошедших в очный тур.

Описание возможностей для развития проекта, коммерческого использования, промышленной реализации, масштабирования проекта, разработанных игровых и развивающих комплексов

-  .
-  .
-  .
-  .



СПАСИБО!



IGRUSSIA

Всероссийский конкурс
развивающих и игровых
комплексов



[igrussia2019](https://vk.com/igrussia2019)



[igrussia](https://www.facebook.com/igrussia)



[igrussia2019](https://www.instagram.com/igrussia2019)