

IGRUSSIA

Всероссийский
конкурс развивающих
и игровых комплексов

Деловая игрушка. Идея –
продукт – бизнес

Кунцев Юрий

Фонд поддержки стратегических инициатив

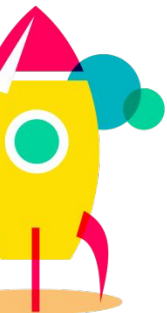



1. Описание товара

1. ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА
2. КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ / ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
3. СОЧЕТАЕМОСТЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

2. Stakeholders

4. ЦЕЛЕВОЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
5. ЦЕЛЕВОЙ ПОКУПАТЕЛЬ (ЕСЛИ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ)
6. ДРУГИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ





Требования к
продукту


КОММЕРЧЕСКИЕ ДААННЫЕ



1. Страны продаж

2. Целевая дата выпуска продукта

3. Нормативные требования

- 
1. БЕЗОПАСНОСТЬ (СЕРТИФИКАТЫ)
 2. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ (СОТОВАЯ СВЯЗЬ, WiFi)

4. Маркировки

3. НОРМАТИВНЫЕ ЗНАКИ
4. СТРАНА ПРОИЗВОДСТВА
5. СЕРИЙНЫЙ НОМЕР





Требования к
продукту

1. Финансы

КОММЕРЧЕСКИЕ ДАнные

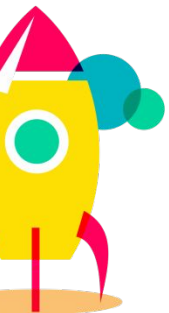


1. **Стоимость компонентов**
2. **Суммарная стоимость компонентов, сборочные работы, логистика, таможня, пошлины и т. д.?**
3. **Целевая розничная цена**
4. **Приемлемая маржа**



2. Объем

5. **Минимальная первая партия**
6. **Ежегодный объем**
7. **Сроки обновления продукта (срок службы)**



IGRUSSIA

Всероссийский конкурс
развивающих и игровых комплексов





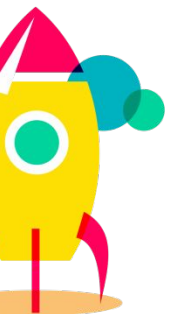
1. Условия хранения

1. ТЕМПЕРАТУРА
2. Влажность



2. Рабочая среда

3. В помещении / на улице / носимый
4. ТЕМПЕРАТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
5. Влажность





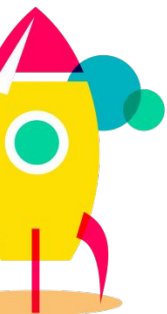
1. Бренд

Что ваш продукт должен сообщать о ценностях вашей компании

2. Визуализация

3. Цвет, материал

4. Размер и размещение логотипа



Требования к
продукту

УПАКОВКА



1. Комплектация

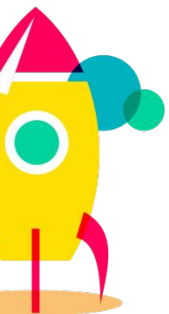
2. Распаковка

3. Печать, цвета, вставки, тип картона и тд



4. Требования к розничной продаже

5. SKU комбинации (полка)



IGRUSSIA

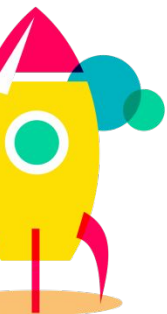
Всероссийский конкурс
развивающих и игровых комплексов



Требования к
продукту

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

1. **Жизненный цикл**
2. **Жизненные циклы подсистем**
3. **Стойкость к среде (Пыль, Вода и т.д.)**
4. **Механический (падение, вибрация, истирание и т.д.)**



IGRUSSIA

Всероссийский конкурс
развивающих и игровых комплексов



Требования к
продукту

УДОБСТВО ЭКСПЛУАТАЦИИ

1. Услуги ремонта
2. Процесс возврата
3. Ремонт / возврат
4. Система поддержки клиентов
5. Утилизация

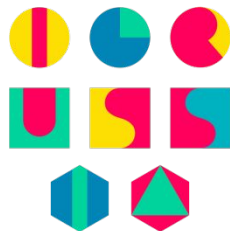


IGRUSSIA

Всероссийский конкурс
развивающих и игровых комплексов



СПАСИБО!



IGRUSSIA

Всероссийский конкурс
развивающих и игровых
комплексов



[igrussia2019](https://www.instagram.com/igrussia2019)



[igrussia](https://www.facebook.com/igrussia)



[igrussia2019](https://www.instagram.com/igrussia2019)